

Nombre de proyecto: tBooks

Carrera: Contaduría Pública y Estrategia Financiera y Derecho

Página web: <https://www.tbooks.mx/>

Emprendedor principal: Esteban Sánchez Borboa

Correo electrónico: estebansanchez0@gmail.com

Video del emprendimiento: No proporcionado

Fundación: 2018

Descripción del emprendimiento.

Plataforma digital de administración de capital mediante la cual empresas e inversionistas pueden hacer operaciones de manera automatizada, a través de documentos digitales firmados electrónicamente.

Problema que resuelve.

Las ineficiencias y arcaísmos en la documentación de operaciones de capital social privado en México. Actualmente las inversiones y ventas de acciones se registran en documentos físicos que se firman de manera autógrafa y normalmente involucran la contratación de terceros prestadores de servicios. Esto es tardado, costoso y poco transparente.

Productos y servicios.

La plataforma ofrece dos principales funcionalidades:

1. Sistematización y presentación de información relevante del capital social de las empresas. Esta permite a los usuarios consultar en tiempo real el detalle de distintos aspectos del capital social de una sociedad, tales como nombre y número de los accionistas, % de participación y derechos de voto.
2. Automatización en la generación y suscripción de los documentos necesarios para darle validez jurídica a las operaciones de capital social. Esto permite emitir, redimir y vender acciones en minutos en vez de días o semanas.

Fuentes de ingreso.

1. Plan FREE: una empresa se puede dar de alta y hacer su primera emisión de acciones gratis. Bajo este plan el usuario tiene acceso completo a la plataforma y únicamente paga \$3,399 por cada operación que realice posteriormente.
2. Plan PRO: por \$999 pesos al mes (suscripción anual) permite a una empresa realizar operaciones de capital ilimitadas.
3. Plan Business: posibilidad de negociar un plan personalizado para los usuarios que requieren administrar muchas sociedades y buscan un precio preferencial.

Clientes.

1. Emprendedores mexicanos entre 20 y 30 años de nivel socioeconómico medio alto con carrera avanzada o terminada que están empezando su startup.
2. Fondos de inversión que buscan fomentar orden y organización en las empresas en las que invierten, así como monitorear las operaciones de capital que se hacen dentro de ellas.
3. Firmas de abogados y consultores que estén adoptando un paradigma de innovación ante los cambios constantes del mercado y estén buscando manera de hacer más eficiente sus procesos internos.

Competencia.

Despachos de profesionistas: prestan los servicios de secretaría corporativa, ofreciendo servicios a mayor costo y tiempo que nosotros. Plataformas de legaltech: Easylex, Tracer, Firma y Ya: Son más bien "firmas virtuales" y gestoría que permiten acelerar procesos con notarías u ofrecer modelos de documentos simples (pagaré, contrato de arrendamiento, contrato de prestación de servicios, etc.) no ofrecen administración 100% digital de capital social. Tally Legal es el único competidor que busca ofrecer una plataforma similar para administrar la participación accionaria, pero aún no han lanzado su plataforma. Actualmente sólo ofrecen servicios de gestión de constitución de empresas.

Ventajas competitivas y diferenciadores.

Es la primera plataforma que permite automatizar la generación y celebración de los documentos y consultar remotamente en cualquier momento el detalle del capital social de una sociedad. Permite al usuario hacer todo por su cuenta, o también da la opción de recibir respaldo de tBooks sin costo alguno en caso que tenga dificultades al extraer la información relevante de los estatutos sociales y otros documentos relevantes. El costo ofertado a comparación de lo que cobran los profesionistas independientes es muy competitivo, de igual manera que el tiempo en el que se pueden hacer efectivas operaciones de capital mediante nuestra plataforma es muy atractivo (minutos u horas vs. días o semanas).

Industrias relacionadas.

Blockchain, Finanzas-Fintech, Legaltech.

Etapa de desarrollo y validación del mercado

Etapa de desarrollo: Lanzado – Se hizo un MVP desarrollado y funcional. Se encuentran en proceso de ofrecerlo al mercado y generar tracción. El principal reto en este momento es generar clientes y usuarios. Se están enfrentando a que la mayoría de la gente reconoce el potencial, pero todavía hay una labor importante que hacer para superar paradigmas antiguos y convencer a la gente que dé el salto a la innovación tecnológica.

Validación con el mercado.

Se hicieron encuestas para validación del mercado con distintas personas para crear un Validation Board que fue favorable. Con base en la validación desarrollamos un MVP con una inversión mínima requerida que se levantó entre los socios. Aún no se tienen ventas, pero están en proceso de captar clientes ofreciendo el onboarding gratis a la plataforma.

Capital invertido
\$1,200,000.00 MXN

Inversión requerida
\$5,000,000.00 MXN

Sobre el equipo

Número de integrantes

4,
2 alumnos del ITAM

| | |
|-----------------|--|
| Carreras | Contaduría Pública y Estrategia Financiera, Derecho e Ingeniería en Computación. |
|-----------------|--|

Interés en Mentorías

| | | | |
|---|--------------------------|---|---|
| 1 | Marketing Digital | 6 | Desarrollo de Producto |
| 2 | Pitch | 7 | Modelo de Negocio |
| 3 | Valuación de la Empresa | 8 | Desarrollo de plataforma web y/o aplicación |
| 4 | Levantamiento de Capital | 9 | Legal |
| 5 | Modelo Financiero | | |