

Nombre de proyecto: Kunko
Carrera: Economía
Página web: No proporcionada

Emprendedor principal: Carlos González Loyola
Correo electrónico: charlyloyola2@gmail.com
Video del emprendimiento: <https://cutt.ly/VfsXzS3>

Fundación: 2020

Descripción del emprendimiento.

Un grupo de amigos obsesionados con tener la opción de poder comprar una bebida energética sin preocupación por repercusiones a la salud. Naturalmente, esta obsesión los llevó a topar con la poderosa yerba mate. Su misión es compartir los impresionantes beneficios de esta planta con otros universitarios a través de una bebida fría lista para tomar.

Problema que resuelve.

A los estudiantes universitarios les hace falta la opción de una bebida energética saludable y accesible.

Productos y servicios.

La yerba mate, bebida tradicional en varios países de Sudamérica, conlleva un protocolo elaborado de preparación y consumo. La bebida hecha con yerba mate, es embotellada y endulzada lista para tomar. Algunos de los beneficios y nutrientes de la Yerba Mate son:

Nutrientes: vitaminas (A, B5, C, y E), minerales (incluyendo altos niveles de magnesio y potasio), 15 aminoácidos, antioxidantes (90% más que el té verde) y polifenoles.

Beneficios: poco acidica, baja en calorías, baja en sodio, fortalece el sistema inmune y sistema cardiovascular, ayuda a la digestión, excelente antiinflamatorio, y sobre todo, aporta altos niveles de concentración y energía gracias al alto porcentaje de cafeína que contiene la planta.

Fuentes de ingreso.

Ventas del producto directo a consumidor y a distribuidores.

Clientes.

Para iniciar, el enfoque total es en estudiantes universitarios; ya que es el mercado conocido por los fundadores. Jóvenes con la necesidad de una fuente de energía sana.

Competencia.

Es la primera opción en su categoría: yerba mate embotellada lista para tomar en México. Por ende, no se identifica competencia. Sin embargo, estas son las posibles categorías (con sus respectivos competidores):

café- cualquier opción "cold brew"

Bebida energética - RedBull, Boost, Monster

Té embotellado - Fuze Tea, Arizona

Kombucha - cualquiera de las cientos marcas de Kombucha alrededor del país.

Ventajas competitivas y diferenciadores.

El diferenciador principal es que es la primera marca en la categoría: yerba mate embotellada lista para tomar en México. Esto es clave que da la ventaja de posicionarse como la primera opción que viene a la mente de los consumidores cuando piensan en yerba mate listo para tomar. Básicamente, el producto tiene la energía de un café,

la euforia del chocolate, y los nutrientes del té verde (de hecho más).

Industrias relacionadas.

Retail/ E - commerce, Food- Agriculture

Etapa de desarrollo y validación del mercado

Etapa de desarrollo: Beta – No se ha realizado una prueba piloto como tal, pero ya se tiene definida la dirección y el modelo de negocios a seguir.

Validación con el mercado.

Validación de la marca en específico aun no se tiene, a parte de los círculos sociales expresando aprobación del concepto y sabor del producto. Sin embargo, la hipótesis (los estudiantes universitarios necesitan una bebida energética saludable) ha resultado ser cierta en mercados similares al universitario mexicano. El caso más notable es el de una marca Estadounidense que hoy por hoy hace 30 millones de dólares de venta en esta categoría.

Capital invertido

\$9,860.00 MXN

Inversión requerida

\$100,000.00 MXN

Sobre el equipo

Número de integrantes

Total de integrantes: 2,
Alumnos del ITAM: 1

Carreras

Economía y Ciencia Política

Interés en Mentorías

1	Levantamiento de Capital	6	Desarrollo de Plataforma Web y/o Aplicación
2	Marketing Digital	7	Modelo Financiero
3	Desarrollo de Producto	8	Valuación de la Empresa
4	Legal	9	Pitch
5	Modelo de Negocio		