

**Nombre de proyecto:** Amaru  
**Carrera:** Economía  
**Página web:** [www.amarutalk.com](http://www.amarutalk.com)  
[https://youtu.be/WA\\_loiMXzWk](https://youtu.be/WA_loiMXzWk)

**Emprendedor principal:** Alejandro Coronado  
**Correo electrónico:** [alejandro.coronado.n@gmail.com](mailto:alejandro.coronado.n@gmail.com)  
**Video del emprendimiento:**

<p><b>Fundación:</b> 2020</p> <p><b>Descripción del emprendimiento.</b>          Plataforma que ofrece servicios psicólogos en línea a usuarios y permite a los psicólogos administrar sus consultas y recibir pacientes nuevos. Se reduce el costo de los proyectos.</p>
<p><b>Problema que resuelve.</b>          Ayudar a las personas a encontrar la terapia o asesoría psicológica ideal y ofrecer a los psicólogos un espacio para promocionar sus servicios.</p>
<p><b>Productos y servicios.</b>          Se ofrece contenido gratuito y se generó un portal con diferentes psicólogos y terapias que facilitan el proceso de búsqueda de psicólogos. Se ofrecen terapias grupales que son hasta 70% más económicas y se creó un sistema de pago y para agendar terapias rápido y efectivo.</p>
<p><b>Fuentes de ingreso.</b>          15% comisión por terapia.</p>
<p><b>Clientes.</b>          Personas entre 25 y 35 años con algún tipo de educación universitaria. Hispano hablante, Mexicano ingreso medio alto.</p>
<p><b>Competencia.</b>          Talkspace, Se enfocan en un público que habla inglés, terapias 130% más caras no ofrecen terapias grupales. Ofrecen asesoría por teléfono.</p>
<p><b>Ventajas competitivas y diferenciadores.</b>          Agendar terapias fácilmente. Promover un mensaje alternativo a través de infografías y tutoriales. Equipo con maestría en computación, economía y administración con experiencia es ciencia de datos.</p>
<p><b>Industrias relacionadas.</b>          Retail/ E - commerce, Data science, Servicios de salud, Inteligencia artificial y/o machine learning.</p>

<b>Etapa de desarrollo y validación del mercado</b>	
<p><b>Etapa de desarrollo: Lanzado</b> – Se acepta cualquier cliente y cualquier socio. Hace falta generar tráfico a la aplicación.</p>	
<p><b>Validación con el mercado.</b>          Se tienen 20 usuarios y 6 psicólogos. Se han realizado ventas por hasta 3000 pesos. La plataforma es completamente automática y funcional.</p>	
<p><b>Capital invertido</b>          \$50,000.00 MXN</p>	<p><b>Inversión requerida</b>          \$500,000.00 MXN</p>
<b>Sobre el equipo</b>	
<p><b>Número de integrantes</b></p>	<p>Total de integrantes: 5          Alumnos del ITAM: 3</p>
<p><b>Carreras</b></p>	<p>Economía, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Computación e Ingeniería en Biotecnología</p>

<b>Interés en Mentorías</b>			
1	Levantamiento de Capital	6	Pitch
2	Modelo Financiero	7	Desarrollo de Producto
3	Marketing Digital	8	Desarrollo de Plataforma Web y/o Aplicación
4	Valuación de la Empresa	9	Modelo de Negocio
5	Legal		