

Nombre de proyecto: Soy Bio MX
Abreu

Carrera: Ingeniería Industrial y en Mecatrónica

Página web: <https://soybiomx.mercadoshops.com.mx/>

Emprendedor principal: Silvestre Leonardo González

Correo electrónico: slga7040@gmail.com

Video del emprendimiento: No proporcionado

Fundación: 2019

Descripción del emprendimiento.

Dedicado a cambiar la forma en que se compran y utilizan sus productos con el objetivo de reducir el impacto ambiental de la sociedad.

Problema que resuelve.

Crear conciencia sobre el impacto ambiental de productos de uso común, al igual que proporcionar opciones que reduzcan este impacto a través del reciclaje y del uso responsable de recursos.

Productos y servicios.

Actualmente se cuenta con más de 15 productos diferentes. Los más notables incluyen desodorantes libres de químicos y que su producción requiere menor uso de agua, shampoo y acondicionador sólido que requiere un menor gasto de agua tanto en su creación como en su uso diario, cubiertos desechables totalmente biodegradables hechos a partir de semilla de aguacate lo que otorga nueva vida a desechos orgánicos y al desecharse no es dañino para el ambiente. Algunos productos son producidos por nosotros mientras que otros son adquiridos de otras empresas responsables y distribuidos.

Fuentes de ingreso.

Los productos ecológicos han cobrado importancia en los últimos años, por lo que los consumidores con gran conciencia ambiental están dispuestos a destinar un mayor gasto a productos que se alineen con sus ideales. Por otro lado, la producción de artículos ecológicos evita el uso de químicos sin perder la funcionalidad del producto en cuestión, y el compromiso por el uso responsable de recursos implica una reducción de gastos en temas energéticos y de uso de agua. Los productos no producidos por nosotros son comprados en mayoreo y ofrecidos al menudeo con un mayor costo. El margen de contribución de los productos producidos por nosotros está entre 60% y 40%, mientras que los artículos distribuidos presentan una contribución de entre 10% y 30%.

Clientes.

Consumidores conscientes del impacto ambiental que tiene cada individuo, manteniendo precios competitivos y en ocasiones menores a los de sustitutos tradicionales. Entre 20 y 35 años de edad y por lo general de género femenino. El objetivo es aumentar la conciencia y la base de compradores a otros grupos. Se han hecho ventas a diversas partes del país a través de plataformas de Mercado Libre, y en la CDMX se tiene un puesto temporalmente cerrado en el que se ofrecen los productos personalmente.

Competencia.

Directa: Empresas pequeñas a lo largo de todo el país que ofrecen productos hechos en casa con ideales similares.

Indirecta: Empresas grandes como Superama y Walmart que ofrecen líneas de productos ecológicos o reutilizables por precios similares o mayores.

Ventajas competitivas y diferenciadores.

El principal diferenciador es el compromiso con el ambiente en todos los productos. Además, existe una búsqueda constante de reducir los costos y transmitir una parte de esos ahorros a los clientes. Ya se cuenta con dos potenciales distribuidores en Chihuahua y Jalisco a los que se han venido productos en calidad de mayoreo para formar una mejor red de distribución.

Industrias relacionadas.

Retail/E - commerce, Impacto Ambiental.

Etapas de desarrollo y validación del mercado

Etapas de desarrollo: Fase crecimiento – Los productos aún se encuentran en desarrollo y mejora continua, pero ya se consideran productos aptos para la venta al público y han generado ventas a lo largo del país.

Validación con el mercado.

Se inició la operación de la empresa en noviembre de 2019 con un puesto en la alcaldía Magdalena Contreras en las CDMX. Previo a las medidas sanitarias debido a la pandemia COVID19 se tuvo un promedio de MXN\$900 de ventas semanales. La cuarentena ha impulsado a abrir una tienda en línea y desde el mes de julio se han vendido más de MXN\$5,000 a clientes en diversos puntos del país.

Capital invertido
\$10,000.00 MXN

Inversión requerida
\$0.00 MXN

Sobre el equipo

Número de integrantes

Total de integrantes: 2,
Alumnos del ITAM: 1

Carreras

Ingeniería Industrial,
Ingeniería en Mecatrónica y
Medicina.

Interés en Mentorías

1	Modelo de Negocio	6	Levantamiento de Capital
2	Marketing Digital	7	Modelo Financiero
3	Desarrollo de Producto	8	Legal

4	Presentación de Plataforma Web y/o Aplicación	9	Pitch
5	Valuación de la Empresa		