



EPIC  
LAB

ITAM

CENTRO ITAM DE CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



# REPORTE ANUAL

2019 / 2020



# CONTENIDO

## 05 MENSAJE DEL RECTOR

---

## 09 SOBRE EL EPIC LAB

---

## 15 DESARROLLANDO EL ADN EMPRENDEDOR

Talleres

Conferencias y Paneles

Concursos

Identificando talento preuniversitario

---

## 33 INICIATIVAS ESPECIALES

Oportunidades de Vinculación Profesional  
en el Ecosistema Emprendedor

Programa de Levantamiento de Capital

Red de Mentores EPIC-ITAM

EPIC Lab y COVID-19

Guía Práctica para Emprendedores en México

---

## 53 PRESENCIA EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Alumnos en el ecosistema emprendedor

El EPIC Lab como Evaluador, Mentor y Panelista

---

## 63 RESULTADOS DE ALTO IMPACTO

Numeralia EPIC Lab 2019-2020

Noticias EPIC

---

## 71 TRABAJAMOS EN EQUIPO

Consejo Consultivo

Equipo EPIC Lab ITAM

---

## 76 DONANTES Y PATROCINADORES



““ Hoy, más que nunca, es indispensable que la excelencia académica y humana de los emprendedores contribuya con ideas creativas que coadyuven a mitigar el costo social, las afectaciones a la economía familiar y al cierre de empresas. Como ha sido siempre, los emprendedores jugarán un papel central en la creación de nuevas vías de recuperación del crecimiento, la generación de empleo y bienestar. ””



# MENSAJE DEL RECTOR

En medio de un año inusual, que nos ha enfrentado con retos inimaginables, el EPIC Lab continuó exitosamente con su plan de trabajo, al tiempo que se involucró activa y solidariamente en los problemas que nos impone presente.

A través del EPIC Lab, el espíritu emprendedor del ITAM mostró su mejor cara, recordándonos que la creatividad, el ánimo disruptivo, la resiliencia, la disciplina, el compromiso social y la capacidad de adaptación son inherentes a quienes se aventuran para concebir y hacer realidad soluciones sostenibles e innovadoras a los problemas contemporáneos. Es mi convicción que todas esas características encabezan el listado de habilidades que necesitaremos para superar la situación actual.

Como todos los años, destaco algunas actividades, programas e iniciativas realizadas por el EPIC Lab.

Durante el semestre de **otoño**, se consolidó la **Red de Mentores** conformada por más de 70 exalumnos que aportaron generosamente su tiempo y experiencia. Ellos se involucran con la motivación de retribuir –de alguna manera útil– a su *alma mater* y de contribuir a un México más innovador y solidario. Gracias a esta vinculación entre alumnos y exalumnos se genera un círculo virtuoso, fortaleciendo los fraternales lazos entre los miembros de la comunidad ITAM.

Durante ese primer semestre se lanzaron también tres iniciativas de alto impacto. La primera consistió en el lanzamiento del programa **“Levantamiento de Capital”**, enfocado en preparar a las *startups*, que se encuentran en una fase avanzada, para enfrentar el reto de conseguir recursos de inversión. Los ocho proyectos seleccionados presentaron sus negocios a un panel de “inversionistas ángeles”. El esfuerzo probó ser exitoso: algunos emprendedores lograron atraer su atención o incorporarse a programas de “aceleración” con alcance internacional.

Por otra parte, se lanzó la **nueva plataforma “Oportunidades EPIC”** que asistirá a todos los alumnos interesados en la búsqueda de oportunidades laborales dentro del ecosistema emprendedor. Estamos ciertos que esta iniciativa ayudará a avanzar la misión del EPIC Lab: la de fortalecer la vocación emprendedora de nuestros estudiantes y propagar entre ellos la vía del emprendimiento como una alternativa de desarrollo profesional.

Por último, se elaboró y publicó una **“Guía para Emprendedores”** que busca convertirse en una herramienta para aquellos jóvenes interesados en incursionar en la exigente y compleja ruta del emprendimiento.

El arranque del semestre de **primavera** se vio interrumpido por la llegada de la pandemia. El reto para sortear el distanciamiento social no ha sido menor. Sin embargo, el EPIC Lab mostró, por un lado, agilidad para adaptarse a las circunstancias y, por otro, solidaridad para atraer, apoyar y enfocar los proyectos comprometidos hacia la realidad que enfrentamos.

El EPIC Lab adaptó y flexibilizó su plan de trabajo para incorporar sesiones en *webinars* para emprendedores, enfocadas en fortalecer las herramientas y habilidades indispensables para enfrentar la crisis. Por ejemplo, el **Vicerrector Alejandro Hernández** encabezó un revelador encuentro virtual con la participación y solidaridad del **Consejo del EPIC Lab**, en el que se abordaron los retos y oportunidades. Sin duda, fue esperanzador ver el talante de exalumnos del ITAM volcados a contribuir a la recuperación de emprendedores y ciudadanos.

En ese mismo ánimo, el EPIC Lab se sumó a la participación del ITAM en la iniciativa **Ponte La Verde**, que involucra a jóvenes en la búsqueda de soluciones para paliar los efectos del COVID-19 en materia de educación, salud y alimentación.

Nos llena de orgullo ver cómo más de 35 emprendedores egresados del ITAM utilizaron su conocimiento técnico y compromiso social para encontrar nuevas iniciativas orientadas a preservar empleos e inventar -y, reinventar- modelos de negocio.

Hoy, más que nunca, es indispensable que la **excelencia académica y humana** de los emprendedores contribuya con ideas creativas que coadyuven a mitigar el costo social, las afectaciones a la economía familiar y al cierre de empresas. Como ha sido siempre, los emprendedores jugarán un papel central en la creación de nuevas vías de recuperación del crecimiento, la generación de empleo y bienestar.

Refrendo mi más sincero reconocimiento a los emprendedores -alumnos, mentores, aliados y consejeros- que enfrentaron de forma exitosa el enorme e inédito desafío de permanecer unidos en los propósitos y tareas del Centro. Gracias a ello y a las libertades económicas de que gozamos, la luz de esperanza depositada en los emprendedores se mantiene viva y fulgurante para la construcción de una sociedad más justa y próspera.



**DR. ARTURO FERNÁNDEZ PÉREZ**  
RECTOR





SOBRE

EL  
EPIC LAB

## Nuestra **Filosofía**

La **misión** del EPIC Lab es desarrollar la vocación emprendedora de excelencia en la comunidad ITAM para contribuir al desarrollo económico de México.

Nuestra **visión** consiste en institucionalizar una metodología formal, instrumentada y clara para la identificación, reclutamiento, apoyo y seguimiento de emprendedores de alto impacto.



## Nuestros **Objetivos**

- Posicionar al **emprendimiento de alto impacto** como una atractiva opción de desarrollo profesional para los estudiantes del ITAM.
- Identificar y reforzar la **vocación emprendedora** de los estudiantes promoviendo una inmersión temprana en el ecosistema emprendedor.
- Proveer las herramientas necesarias a los estudiantes para **definir y validar sus ideas de negocio**.
- Vincular a los estudiantes emprendedores con **aliados y mentores** para ejecutar sus ideas de negocio.
- Generar investigación aplicada sobre emprendimiento de **alto impacto** en México, capitalizando los conocimientos de los académicos del **ITAM**.



““ La meta del EPIC Lab es proveer a los estudiantes del ITAM de herramientas y metodologías que los acompañen en su desarrollo como emprendedores. ””

DR. ALEJANDRO HERNÁNDEZ  
VICERRECTOR, ITAM



## ¿Qué hacemos?

- + **REALIZAMOS** actividades para identificar y fortalecer las habilidades de emprendimiento;
- + **DESARROLLAMOS** vocación emprendedora;
- + **APOYAMOS** ideas y proyectos innovadores;
- + **VINCULAMOS** proyectos con aliados estratégicos;
- + **PROMOVEMOS** la generación de ideas con base tecnológica.

## ¿Por qué lo hacemos?

EPIC Lab opera bajo la premisa de que **los jóvenes**, a través del **emprendimiento**, tienen el poder de impulsar el desarrollo económico de México.

## ¿Cómo lo hacemos?

EPIC Lab organiza actividades alrededor de **5 ejes de acción** que responden a las necesidades de la comunidad de alumnos que desean integrarse al ecosistema emprendedor.

### FOMENTO A LA CULTURA EMPRENDEDORA

Conferencias, concursos y eventos de acercamiento con el ecosistema emprendedor.

### CAPACITACIÓN

Cursos y talleres para adquirir y desarrollar habilidades para emprender.

### MENTORÍA

Acercar a estudiantes emprendedores con una red de mentores formada por exalumnos del ITAM para fortalecer sus ideas de negocio.

### VINCULACIÓN

Conexión con organizaciones nacionales e internacionales del ecosistema emprendedor.

### INVESTIGACIÓN

Investigación aplicada en emprendimiento. Casos prácticos de emprendedores mexicanos destacados y estudios académicos.

# NUUESTRO MODELO EDUCATIVO

Cada año identificamos, formamos y vinculamos a una generación de futuros emprendedores.

## LAS 3 FASES DE NUESTRO MODELO

### Identificación de Vocación Emprendedora

Eventos, talleres y conferencias para despertar interés entre los estudiantes

Selección de alumnos para participar en el Entrepreneurship and Innovation Bootcamp

# 1

# 2

### Formación de Habilidades Emprendedoras: Entrepreneurship and Innovation Bootcamp

Taller de 2 semanas intensivas para enseñar la metodología de 24 Pasos del Emprendimiento Disciplinado del Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship

### Vinculación con el Ecosistema Emprendedor y Seguimiento

Acercamiento con mentores, incubadoras, aceleradoras y fondos de capital de riesgo  
Selección de proyectos para participar en la Red de Mentores EPIC Lab ITAM

Apoyo para participación en concursos nacionales e internacionales

# 3





DESARROLLANDO  
EL ADN  
EMPRENDEDOR

# TALLERES Y CURSOS

““ No se trata de qué tan bueno seas sino de lo bueno que quieres ser. ””

-PAUL ARDEN

El EPIC Lab ofreció **4 talleres** enfocados en fortalecer las habilidades y conocimientos de los estudiantes. Un total de **154 alumnos** participaron en los talleres organizados por el Centro.



## 1 Diagnóstico para tu *startup* ALEJANDRA BARROETA Cofundador - Distrito Emprendedor

 5 de octubre 2019  
40 participantes

Alejandra Barroeta, codirectora de Distrito Emprendedor, realizó un diagnóstico de los proyectos que participaron en la segunda generación de la Red de mentores EPIC Lab ITAM. Los nuevos emprendedores pudieron mapear las ventajas competitivas de sus modelos de negocios.

## 2 Taller de 0 a 100 Service Design JAVIER OKHUYSSEN (Sala Uno) JOSÉ FLORES VEGA (Insitum)

   
Ver. Vivir. Transformar.

21 de noviembre 2019  
44 participantes

Javier Okhuysen, CEO de Sala Uno y José Flores Vega, Global Service Design Lead en Insitum compartieron con los estudiantes del ITAM diferentes técnicas para atraer y retener clientes a través del *service design*. Durante este taller, organizado en colaboración con Startup Grind, Javier y José enfatizaron que la meta del *service design* es mejorar la experiencia del usuario a través de una metodología estructurada basada en la observación y centrada en el humano.

## 3 Modelo de Negocio RUBÉN ROMERO Cofundador - Distrito Emprendedor

 27 de noviembre 2019  
40 participantes

Los participantes aprendieron las bases de un modelo de negocios exitoso. Rubén Romero compartió con los asistentes los puntos estructurales en un modelo de negocio y brindó herramientas de análisis y medición de desempeño para las *startups* de acuerdo a la industria a la que pertenecen.

## 4 Customer Validation GUSTAVO ÁLVAREZ Director - We Work Labs México

 23 de enero 2020  
30 participantes

Gustavo, CEO de We Work Labs México, platicó sobre las razones por las que las *startups* fracasan y sobre lo importante que es conseguir que los productos y servicios hagan *fit* con las necesidades de los clientes.



# CONFERENCIAS Y PANELES

“ La única forma de hacer algo grandioso es amando lo que haces. Si aún no lo descubres, sigue buscando. No te conformes. ”

-STEVE JOBS

A través de **pláticas, paneles** y **conferencias magistrales** impartidas por líderes en temas de emprendimiento y negocios reconocidos a nivel internacional, EPIC Lab busca que los estudiantes obtengan una perspectiva de las oportunidades y retos que enfrentan los nuevos negocios. El objetivo es motivar a los estudiantes a pensar en múltiples posibilidades, escenarios y soluciones al implementar sus proyectos. Durante el periodo 2019-2020 se realizaron **14 conferencias** y se contó con la participación de **376 asistentes**.

## Disruptiendo el mercado inmobiliario a través del crowdfunding

**DAVID AGMON**  
CEO - Inverspot

 **4 de septiembre 2019**  
**36 participantes**

Durante el primer evento del semestre de StartupGrind, David Agmon, CEO de Inverspot, una compañía de *crowdfunding* inmobiliario en México platicó sobre cómo el autoconocimiento y la creatividad contribuyeron al éxito de su emprendimiento. David enfatizó la importancia de perder el temor al fracaso y optar por transformarlo en una oportunidad de aprendizaje y crecimiento.



## Master Class - Under the Hood of the New Artificial Intelligence: Machine Learning

**DR. PABLO GERVÁS**  
Profesor - Universidad Complutense de Madrid



**2 de septiembre 2019**  
**56 participantes**

El Dr. Pablo Gervás, compartió cómo la inteligencia artificial (AI) y *machine learning* (ML) se aplican para resolver una variedad de problemas en el mundo de los negocios. Sensibilizó a la audiencia sobre cómo ha incrementado la demanda por profesionales expertos en el tema capaces de aplicar las técnicas de ML y AI.



## Una exitosa y suculenta historia de emprendimiento ITAM

**MARCO CERVANTES**  
CEO - Urban Drinks



**12 de septiembre 2019**  
**36 participantes**

Marco Cervantes CEO de Urban Drinks y ex-alumno del ITAM, platicó sobre el desarrollo de su empresa en la industria de las bebidas saludables. Marco enfatizó los retos que enfrentó al incursionar en una industria desconocida para él y su equipo y cómo impulsó a "Suculenta" para posicionarla como una bebida saludable, sin azúcar y 100% mexicana elaborada a partir de la tuna. Marco también compartió algunos consejos con los estudiantes entre los que destacan: ser paciente, perseverante y aprovechar al máximo las ventajas que les ofrece el ITAM para emprender.



**Panel: Retos y Oportunidades para emprender para Ingenieros en Negocios**

**PILAR ALONSO (NUUP), PAULINA FLORES (Comendo), SAMIR RODRÍGUEZ (BlueCap Management Consulting), REGINA VÁZQUEZ (Representación de Ingeniería de Negocios)**



**19 de septiembre 2019**  
**18 participantes**



Durante el panel organizado en colaboración con la representación de Ingeniería en Negocios, los exalumnos Pilar Alonso, Paulina Flores y Samir Rodríguez compartieron su experiencia como profesionales dentro del ecosistema emprendedor. Como parte de la discusión, los panelistas hablaron sobre los retos más grandes que han enfrentado en sus carreras. Los invitados dieron su perspectiva sobre cómo estudiar Ingeniería en Negocios contribuyó en su éxito profesional, la importancia de contar con un equipo al momento de emprender y los obstáculos que enfrenta un emprendedor al lanzar una nueva empresa.



**Inmersión a la cultura emprendedora**

**MARIO ROMERO**  
**CEO - Impact Hub**

**IMPACT HUB** **25 de septiembre 2019**  
**26 participantes**

EL EPIC Lab, en conjunto con la Mtra. Claudia Aburto (Directora de la Maestría en Economía), invitó a Mario Romero, CEO de Impact Hub CDMX a impartir un taller sobre el ecosistema emprendedor a miembros de la facultad del ITAM.



**Innovación Corporativa: Fiinlab**

**JORGE GUTIÉRREZ**  
**CEO - Fiinlab**

**Fiinlab** **29 de octubre 2019**  
**36 participantes**

Jorge Gutiérrez platicó sobre la innovación emprendedora y el modelo de Fiinlab y Banco Compartamos. Respondió las preguntas de los estudiantes acerca de cómo brindar servicios a miembros de la base de la pirámide social. Jorge también resaltó la importancia de la cultura de una empresa.



**Emprendimiento con impacto global**

**DR. ANDREY ZARUR, PROFESOR**  
**Massachusetts Institute of Technology (MIT)**

**MARTIN TRUST CENTER FOR MIT ENTREPRENEURSHIP** **14 de noviembre 2019**  
**29 participantes**

El Dr. Andrey Zarur, profesor en MIT y emprendedor serial, ofreció una plática sobre el emprendimiento con impacto global. El Dr. Zarur explicó que para ser un emprendedor con impacto se necesitan tres cosas: juicio objetivo, acción sin egoísmo y aceptación voluntaria citando al filósofo romano Marco Aurelio. Señaló los grandes retos que enfrenta la humanidad, incluyendo el cambio climático, la extinción masiva de especies y la necesidad de incrementar la producción global de alimentos. Durante la sesión, propuso que la empresa es la indicada para resolver todos estos problemas e inspiró a los participantes a escoger un problema y trabajar incansablemente para resolverlo.





## Klar: Historia de crecimiento de una Fintech mexicana

**DANIEL AUTRIQUE  
Y STEFAN MOLLER**  
Cofundadores - Klar

**Klar**

4 de marzo 2020  
22 participantes

Daniel Autrique y Stefan Moller compartieron con la comunidad de emprendedores del ITAM su visión para democratizar la banca en México. Klar es una fintech cuya misión es ser una alternativa a la banca tradicional ofreciendo servicios bancarios de manera digital.



## Webinar Métricas para un marketplace, ¿cómo entender a tus clientes?

**MELINA CRUZ VILLAFANA**  
CEO - Homely

**HOMELY**

16 de abril 2020

Melina compartió el camino de su *startup* Homely, y explicó las métricas que utiliza para conocer la lealtad, satisfacción, *customer lifetime value* y costo de adquisición de sus clientes. Melina enfatizó la importancia de transformar estos datos en información valiosa para tomar decisiones e implementar estrategias.

## Webinar Cuestiones legales para una *startup*

**DANIEL REYES**  
Acceleration Manager - New Ventures



7 de mayo 2020

Daniel explicó las tres principales líneas de negocio de New Ventures: Aceleradora, Financiamiento y Desarrollo Institucional. Daniel brindó recomendaciones sobre qué características buscar en un cofundador para tu *startup*, el *checklist* empresarial para constituir tu empresa, los puntos importantes para identificar cuándo es buena idea levantar inversión, y cuál es el proceso de inversión en Adobe Capital.

## Webinar Cuéntame: Puntos clave al realizar un *pitch*

**REGINA ESPINOZA ATHIÉ**  
CEO - Cuéntame



7 de mayo 2020

**Cuéntame**

Regina, cofundadora de Cuéntame, realizó el *pitch* de su empresa delante de los alumnos. A partir de esta presentación compartió algunas recomendaciones para realizar un *pitch*. Regina respondió las preguntas de los alumnos sobre cómo estructurar una presentación y sobre los retos que ha enfrentado con su *startup*.

## Panel Ciencia de Datos, Emprendimiento y Sociedad Civil

**MIGUEL ESCALANTE (Globant),  
LILIANA MILLÁN (Centro de Ciencia de Datos ITAM),  
RUBÉN ROMERO (Distrito Emprendedor),  
FERNANDO ESPONDA (ITAM)**

**Globant** **ITAM**



10 de marzo 2020  
79 participantes

Los panelistas compartieron su experiencia implementando las herramientas de Ciencia de Datos en iniciativa privada, la universidad y las causas sociales. Puntualizaron las oportunidades para los emprendedores y subrayaron la importancia de la ética sobre el manejo de la información.

## Webinar Urbvan: Modelo de negocio y *pitch deck*

**RENATO PICARD  
Y JOAO ALBINO**  
Co-CEOs - Urbvan

**urbvan**  
transit

28 de abril 2020

Renato y Joao platicaron sobre los inicios de su *startup* Urbvan y sobre cómo fue evolucionando el modelo de negocio. Ahondaron sobre cuál es la información más relevante para integrar en un *pitch deck*. Asimismo, platicaron sobre las decisiones y cambios que han tenido que tomar sobre su modelo de negocio a partir de la crisis actual de salud global.

## Webinar El caso de Linio

**YARETZI ESPINOSA  
Y RAQUEL ALBORES**  
Linio



14 de mayo 2020

Yaretzi y Raquel contaron la historia de Linio, enfatizando los retos del crecimiento y expansión en Latinoamérica. Asimismo, compartieron las métricas que utilizan para conocer mejor a sus clientes.



# CONCURSOS

“En los momentos de crisis, la imaginación es más importante que el conocimiento.”

-ALBERT EINSTEIN

## Bootcamp de Emprendimiento Social AMUP 2019

20 AL 22 DE SEPTIEMBRE 2019



Por primera vez, nueve universidades privadas se unieron en un evento conjunto alrededor del emprendimiento social. Con un total de **72 alumnos participantes** y más de 20 horas de capacitación impartida por el equipo de *Unreasonable*, ocho alumnos del ITAM formaron equipos con cada una de las universidades que conforman la AMUP para trabajar durante un fin de semana en desarrollar ideas de negocio con impacto social.



El Bootcamp tuvo como objetivo formar 18 grupos interdisciplinarios e interuniversitarios para plantear, desarrollar y presentar ideas de negocio de alto impacto social que tuvieran una propuesta de valor común: la solución al problema del desempleo juvenil en México.

El equipo ganador de la iniciativa fue Trap-Playera integrado por Elsa Rodríguez, estudiante de Actuaría del ITAM; Alejandra Peláez, de La Salle México; Juan Pablo Calderón, Tec de Monterrey Campus Sinaloa; y Vania Cortés de la Universidad Iberoamericana. El modelo que propusieron planteó “ofrecer empleo a mujeres convictas y ex convictas en Centros de Reinserción Social a través de la elaboración de trapeadores sustentables hechos con telas recicladas provenientes de la industria textil, la segunda más contaminante en el mundo”.

Equipos formados

18

MULTIDISCIPLINARIOS E INTERUNIVERSITARIOS

Equipos semifinalistas

4

Mentores involucrados

18

DOCENTES DE LOS CENTROS DE EMPRENDIMIENTO DE LAS UNIVERSIDADES



### Alumnos representantes del ITAM por División Académica

3 ECONOMÍA, DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

1 ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

3 INGENIERÍAS

1 ACTUARÍA, ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICAS

ALUMNOS	NOMBRE	CARRERA
1	Nair Salcedo Orozco	Ingeniería en Negocios
2	Bárbara García Blakely	Economía y Ciencia Política
3	Elsa Zoyla Rodríguez González	Actuaría
4	Paulina Degetau Sánchez	Ciencia Política
5	Carlos Andrés Ocampo Antonio	Ingeniería en Negocios
6	Viridiana Carrera Contreras	Ingeniería en Negocios
7	Alberto Jiménez Santaella	Derecho y Economía
8	Luis Francisco Hernández Noriega	Administración



Mujeres 50%



Hombres 50%



# Reto Bain

29 DE OCTUBRE 2019



BAIN & COMPANY

El reto Bain ITAM-UNAM fue un concurso multidisciplinario e interuniversitario en el que 6 equipos finalistas presentaron un modelo de *machine learning* para resolver un problema de inventarios aplicado a la industria de belleza en latinoamérica.

El reto Bain fue organizado por el EPIC Lab, la Licenciatura en Administración, la Facultad de Química de la UNAM y Bain & Co. La convocatoria de alumnos para esta iniciativa fue de **126 participantes**, todos ellos estudiantes de la UNAM y el ITAM. En la segunda etapa fueron seleccionados 24 estudiantes que formaron 6 equipos quienes presentaron sus resultados al caso en un Demo Day.

El equipo ganador obtuvo un premio por \$25,000 y la oportunidad de avanzar en el primer filtro de selección para integrarse al equipo de consultores de esta firma. Durante la final del Reto Bain asistieron 8 jurados especializados en la industria y el campo académico:

**Mtro. Daniel Autrique**  
Cofounder  
**Klar**

**Mtro. Jorge Cantú**  
Jefe de Estrategia, Marketing  
y Capital Humano  
**Axity**

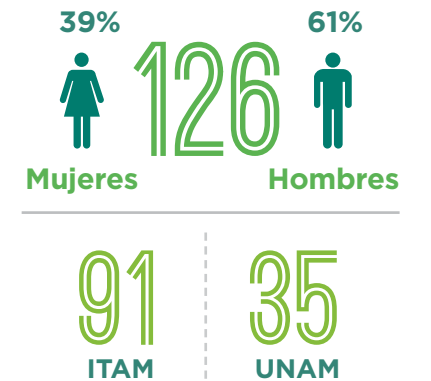
**Mtro. Jordi Ciuró**  
Socio y VP de Reclutamiento,  
**Bain & Company México**

**Mtra. Úrsula Dávila**  
Responsable de Unidad de  
Vinculación de la Química,  
**Facultad de Química, UNAM**

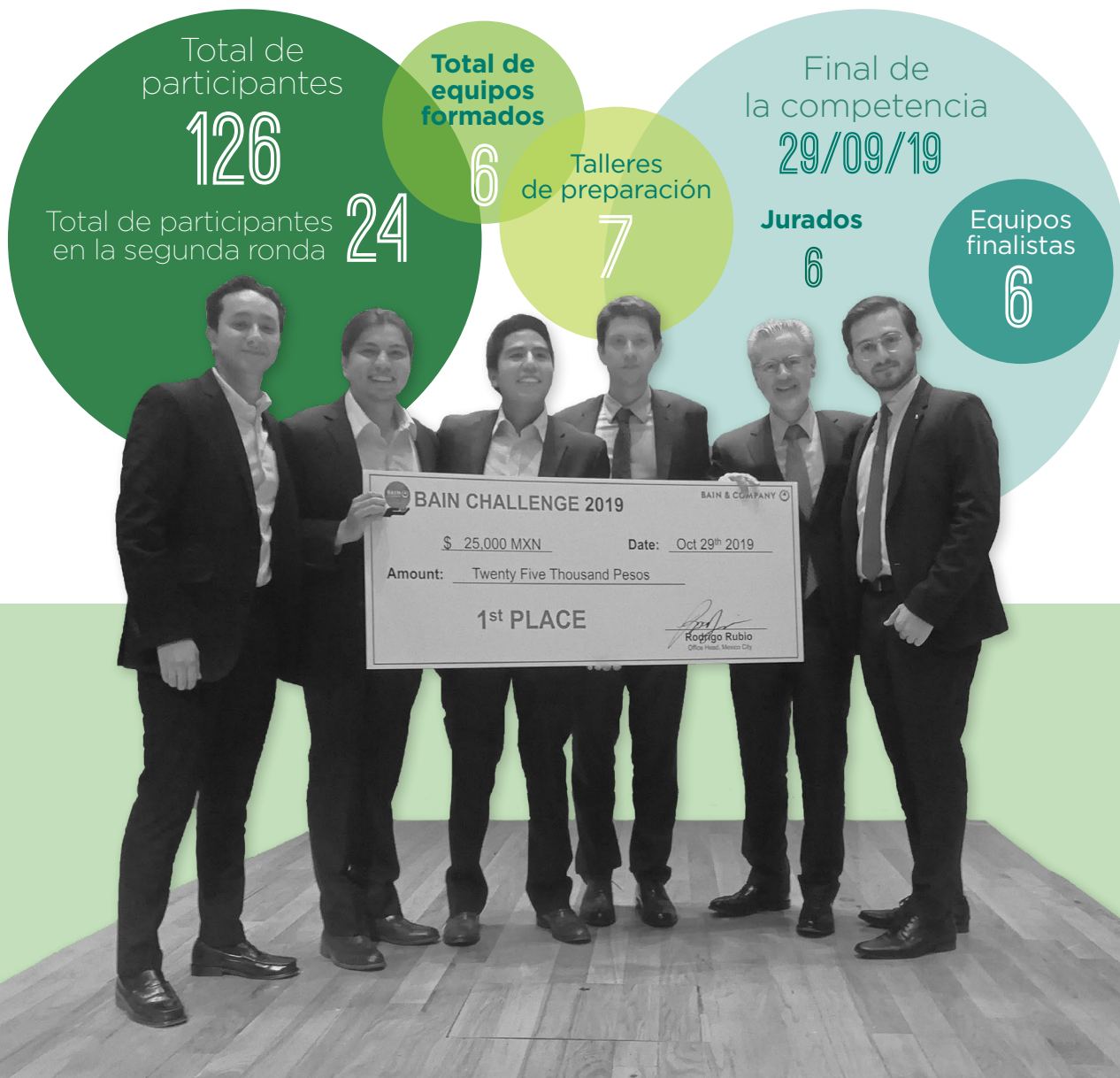
**Dra. María Merino**  
Directora de la Maestría  
en Mercadotecnia, **ITAM**

**Dr. Rodrigo Rubio**  
Socio y Office Head  
**Bain & Company México**

Total de alumnos  
participantes



Alumnos representantes  
del ITAM por División  
Académica



## Participantes equipo ganador Bain Challenge

NOMBRE	CARRERA
César Yusef Hernández Yépez	Ingeniería en Negocios, ITAM
Maximiliano Santiago Sánchez	Economía, ITAM
Jesús Rodolfo Álvarez Estrada	Dirección Financiera, ITAM
Lucas Alexander Waller Moreno	Ingeniería Química, UNAM

# Hult Prize ITAM

28 DE NOVIEMBRE 2019



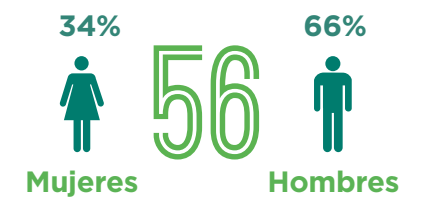
Hult Prize es una competencia internacional impulsada por el expresidente estadounidense Bill Clinton, a través de la Clinton Global Initiative.

Su meta es encontrar soluciones a problemas sociales a través de las ideas propuestas por estudiantes de todo el mundo. Este año el concurso lanzó el reto de “Desarrollar un emprendimiento que alcance un millón de consumidores en la siguiente década y tenga un impacto positivo en el medio ambiente por cada venta generada.”

En esta edición de Hult Prize ITAM participaron **56 alumnos** de licenciatura e ingenierías. Los equipos recibieron preparación para fortalecer sus propuestas de solución en temas como: emprendimiento social, modelo de negocios, tracción en empresas, y retroalimentación de un *pitch*.



Total de alumnos participantes



Alumnos representantes del ITAM por División Académica

- 13 ECONOMÍA, DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
- 21 ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA
- 10 INGENIERÍAS
- 2 ESTUDIOS GENERALES Y ESTUDIOS INTERNACIONALES
- 10 ACTUARÍA, ESTADÍSTICA Y MATEMÁTICAS

Los equipos ganadores fueron:

**Pollen Bee:** es un proyecto que busca resolver y superar la extinción de las abejas y la extinción de los ecosistemas.

**Aqua Link:** el emprendimiento propone la recolección y el reciclado de materiales para construir filtros de agua.

Felicitemos especialmente a la organización estudiantil Hult Prize ITAM y al Campus Director de la edición del concurso 2019 Fabio Andrés Gaitán Funes, alumno de la Licenciatura de Economía, por su compromiso para llevar a cabo esta iniciativa.

## JURADO

- Antoine Cocle » CEO, Kaya Impacto
- Fanny Villiers » COO, microTERRA
- Elizabeth Mosqueda » Manager, The Carbon Trust
- José Carrillo » COO, Transfo
- Ricardo Elizondo » Managing Partner, Ideas y Capital

## Ganadores

LUGAR OBTENIDO	NOMBRE DEL EQUIPO	NOMBRE DE LOS PARTICIPANTES (CARRERA)
1er. lugar	Pollen Bee	Juan Pablo Marichi Garcilazo, Samia Carolina Ramírez García, Daniel Gómez Escobedo (Dirección Financiera), Sebastian Martin Trumbley Carrillo (Administración)
2o. lugar	Aqua Link	Ingrid Mané Acevedo de la Torre, Sharon Lizzet Trejo Luna (Actuaría), Mariana Fernanda Sánchez Arellano (Derecho y Economía)



# TALENTO PREUNIVERSITARIO

“ El talento es más barato que la sal de mesa. Lo que separa al individuo talentoso del exitoso es mucho trabajo duro. ”

-STEPHEN KING

Cada año, el EPIC Lab, en colaboración con Asistencia Preuniversitaria y la Licenciatura en Administración, desarrolla iniciativas dirigidas a alumnos de preparatoria. Estas iniciativas tienen como objetivo desarrollar habilidades emprendedoras entre los estudiantes y sembrar el interés por la innovación y el emprendimiento.

## Concurso EPIC-O

8 DE OCTUBRE 2019



EPIC-O es un curso-concurso interescolar que busca difundir entre los alumnos interesados en emprendimiento, los principales conceptos para crear una empresa. El concurso se dirige a los alumnos del último año de preparatoria que quieren desarrollar una idea de negocio y que les interesa la administración de empresas.

El concurso es un taller práctico que consiste en una presentación de un proyecto a un jurado. En esta edición participaron como jurados: Emilio Ruiz, Estudiante de Derecho y fundador de LegalEaze; Bárbara García, Estudiante de Economía y Ciencia Política y Ex Campus Director Hult Prize ITAM 2018 - 2019; Elsa Rodríguez, Estudiante de Actuaría, ex Campus Director Hult Prize ITAM 2017-2018; Fabio Gaitán, Estudiante de Economía, campus Director Hult Prize ITAM 2019-2020 y Mariana Rojas, Directora Operativa del EPIC Lab: Centro ITAM de Creatividad, Innovación y Emprendimiento.



Total de  
participantes

45

Fecha

08/10/19





# INICIATIVAS ESPECIALES



# OPORTUNIDADES DE VINCULACIÓN

## EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

En línea con la misión y visión estratégica del EPIC Lab, esta plataforma conecta empresas, fondos de capital emprendedor y organizaciones promotoras de emprendimiento con alumnos y exalumnos del ITAM interesados en desarrollar su talento dentro del ecosistema emprendedor mexicano.

La plataforma busca **conectar** a miembros de la comunidad ITAM que desean trabajar en el ecosistema emprendedor con **oportunidades** en organizaciones que promuevan la innovación y el emprendimiento.

Vacantes publicadas desde su lanzamiento

61

Alumnos y exalumnos registrados

138

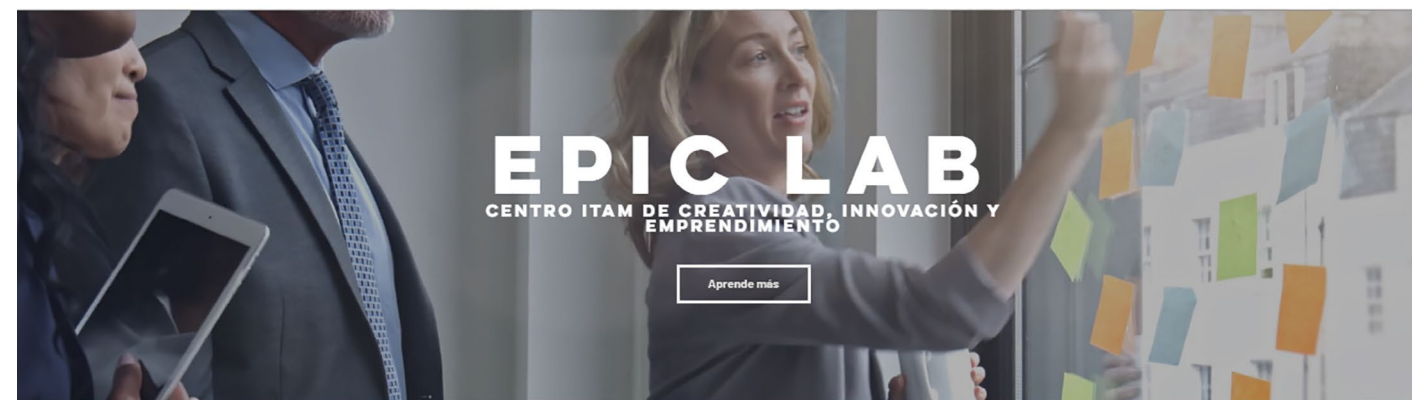
Empresas con vacantes publicadas

35

## ¡Conoce la plataforma!

<https://www.oportunidades.epiclab.mx>

INICIO PROGRAMA: LEVANTAMIENTO DE CAPITAL ACERCA DE EVENTOS MÁS



# EPIC LAB

CENTRO ITAM DE CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Aprende más

### OPORTUNIDADES PROFESIONALES EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Click aquí



## Bienvenidos

Esta iniciativa del EPIC Lab ITAM está enfocada en la comunidad de alumnos y exalumnos del ITAM.

EPIC Lab  
Chatea con nosotros



## Oportunidades

A continuación podrás seleccionar la opción que te corresponda.

Publicar Oportunidad

Ver Oportunidades

EPIC Lab  
Chatea con nosotros



## Programa de Levantamiento de Capital

DEL 24 DE ENERO AL 5 DE MARZO 2020



El Programa se creó en colaboración con los exalumnos Susana Espinosa, Abel Bezares y Álvaro Adame, todos con amplia experiencia en la industria de capital emprendedor.

COMETA

El Programa de **Levantamiento de Capital** convocó a emprendedores con proyectos en una etapa más avanzada. El objetivo es preparar a los emprendedores a presentar sus proyectos ante inversionistas potenciales.



BUNKER

El Programa consistió en **ocho sesiones** y **más de 100 horas** de trabajo.

La convocatoria estuvo abierta a alumnos y exalumnos de licenciatura, ingeniería y maestría del **ITAM** y a los participantes de la primera y segunda generación del **Entrepreneurship and Innovation Bootcamp**.

La convocatoria recibió **30 aplicaciones** de proyectos enfocados en diversas industrias y etapas, de los cuales se seleccionaron a ocho proyectos que presentaron sus empresas a un panel de ángeles inversionistas al finalizar el Programa. La sede del evento fue Bunker True Collaboration Coworking en la Ciudad de México.

Aplicaciones de proyectos recibidas

30

Equipos seleccionados

8

63%

Hombres (19)



37%

Mujeres (11)

Participantes ITAM (16)

53%

Participantes Licenciaturas e Ingenierías (12) 75%  
Participantes Maestrías (4) 25%

Otras Universidades (14)

47%

Alumnos por División Académica

6

ECONOMÍA, DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

7

ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

3

INGENIERÍA

## DIRECTORIO DE EMPRESAS PARTICIPANTES

 Avanza Skin	Salud	Produce y vende productos dermatológicos para piel y cabello especializados en atletas de alto rendimiento.
 Cellen	Energía	Desarrolla sistemas de suministro energético basados en celdas de combustible de hidrógeno para aplicaciones en drones de uso industrial.
 Cuéntame	Salud	Apoya a empresas a crear espacios de trabajo emocionalmente saludables a través de su plataforma digital.
 Drone Domain	Agroindustria	Incrementa la productividad y calidad de los cultivos a través de un servicio de gestión mediante agricultura de precisión y planes nutrimentales especializados.
 NanoLab	Salud	Diagnóstico molecular en el área de genética reproductiva, oncología e histocompatibilidad y trasplante.
 Vech	Fintech	Ofrece servicios financieros a personas que trabajan a través de plataformas digitales como Uber y Rappi.
 Xhindó	Impacto Social	Comercializa y diseña ropa hecha a mano por artesanos buscando un desarrollo integral en comunidades rurales.
 Zana	Alimentos	Empaca y vende frutas y verduras desinfectadas, a través de asociados distribuidores de venta.



## FONDOS INVITADOS AL PANEL



**Addem Capital**



**Angel Ventures**

**AVNetwork**

**AV Network**



**Capital Invent**

COMETA

**Cometa**



**Dux Capital**



**GOAT Capital**



**Mountain Nazca**

**Mountain Nazca**



**New Ventures**



**Victoria 147**



## INSTRUCTORES



**ABEL BEZARES**

Cometa  
(Variv Capital)



**ÁLVARO ADAME**

Abaco LLC PE,  
VC & IB



**SUSANA ESPINOSA**

Angel  
Ventures



“ Los ganadores nunca renuncian y los que renuncian nunca ganan ”

-VINCE LOMBARDI



# RED DE MENTORES EPIC LAB ITAM



Por segundo año consecutivo, el **EPIC Lab** implementó el Programa de Red de Mentores **EPIC Lab ITAM**. El objetivo del Programa es conectar a exalumnos del **ITAM** que tengan una trayectoria profesional sobresaliente con alumnos fundadores de proyectos o empresas en etapas tempranas.

En esta segunda generación, el **EPIC Lab** colaboró con Distrito Emprendedor, una iniciativa dedicada a apoyar a los emprendedores a construir sus ideas de negocio desde cero.

La Red de Mentores se sigue fortaleciendo, actualmente cuenta con **70 exalumnos** comprometidos a donar su tiempo y experiencia apoyando a **20 proyectos**.

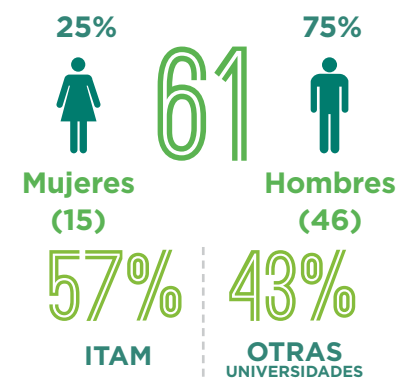
**El Programa inició en octubre 2019 y concluyó en marzo 2020.** En él participaron **61 estudiantes**.



¡Agradecemos a los mentores exalumnos del **ITAM** por donar su tiempo y experiencia a este Programa!



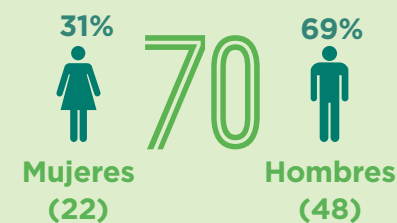
## PARTICIPANTES



### Participantes ITAM



## MENTORES



## EQUIPOS

1. Becon
2. CAMBALACHE
3. Cellen
4. Cleanel
5. Delta Protect
6. Duchamp
7. Howner
8. KU'MI
9. Lw
10. OLMAN
11. OMEO
12. Packet
13. Platón
14. Raíces
15. Sistemas Tau
16. Star Up
17. Store2Store
18. Tornillero
19. Tros- Startup Lawyers
20. Xhindó

## VERTICALES FINALES

- Alimentos
- Ciberseguridad
- Comercio
- E Commerce
- Educación
- Energía
- Fintech
- Justicia
- Reciclaje
- Retail
- Salud
- Servicios
- Software
- Turismo



# EMPRENDEDORES EPIC LAB Y COVID-19

“Cuando todo parezca ir en tu contra, recuerda que el avión despega contra el viento.”  
- HENRY FORD

## Actividades EPIC

En respuesta a la actual contingencia sanitaria, el **EPIC Lab** realizó varias iniciativas para mantenerse en contacto y dotar de herramientas a los emprendedores de su comunidad.

### 1. El entorno emprendedor ante el #COVID-19: Retos, oportunidades y perspectivas de su futuro

**LETICIA JÁUREGUI (LEAP), ÁLVARO RODRÍGUEZ (IGNIA), HERNÁN FERNÁNDEZ (ANGEL VENTURES), HEBERTO TARACENA (CAPITAL INVENT), ALEJANDRO HERNÁNDEZ (ITAM), DANIELA RUIZ MASSIEU (EPIC LAB ITAM)**

**23 de abril 2020. 1500 participantes**

Los consejeros del EPIC Lab compartieron su perspectiva sobre los retos y oportunidades que la crisis sanitaria representa para los emprendedores. Los panelistas ofrecieron las siguientes **10 recomendaciones**:



- 1 Cash is King: Cuida el dinero para sobrevivir los siguientes 18 meses.
- 2 Imagina tu negocio desde cero y de acuerdo a la nueva realidad, pregúntate ¿cómo me apoyo en análisis de datos, inteligencia artificial, e commerce u otras herramientas?
- 3 Llega a acuerdos y decisiones solidarias con tus colaboradores, proveedores y acreedores.
- 4 Tener, formar o complementar equipos diversos en géneros y en experiencia dentro de nuestras empresas.

- 5 Pide ayuda y brinda ayuda.
- 6 Busca nuevas verticales de tu negocio; sé creativo.
- 7 Demuestra empatía y cercanía con tus clientes.
- 8 Considera que toda empresa puede ser habilitada por la tecnología.
- 9 Pregúntate si tus procesos están acordes a la nueva realidad.
- 10 Reinvéntate.



### 2. Reto #PonteLaVerdeCOVID19 Santander Universidades 28 de abril 2020

El ITAM colaboró con Ponte La Verde ante el COVID-19, una iniciativa enfocada en movilizar jóvenes y ciudadanos a proponer proyectos para ayudar a México.

PLV logró despertar la inquietud de más de 5,800 mexicanos con iniciativas de alto impacto social que ayudaran a México a superar las consecuencias del COVID-19. Participaron 1435 proyectos de los 32 estados de la República y de más de 340 instituciones de Educación Superior.

El ITAM participó con 37 proyectos, los cuales fueron posteriormente evaluados por **30 profesores** de la División Académica de Administración y

Contaduría con el fin de canalizarlos a diversos programas y apoyarlos para que continúen sus proyectos. Queremos hacer mención a tres proyectos:

#### La Luz del velador

Se enfoca en preservar la salud y calidad de vida de los médicos y personal de salud en la primera línea de atención al COVID-19, realizando pruebas al equipo médico.

#### Ruta COVID

Es una herramienta de atención digital que utiliza un algoritmo para detectar la probabilidad de que los síntomas de malestar físico que presenta una persona sean consecuencia de contraer COVID-19. El equipo cuenta con más de 180 doctores.

#### ELAB

Se enfoca en diseñar, producir y donar material médico de protección y atención para los hospitales y personal médico que atienden a pacientes con COVID-19.

El proyecto se realiza en Oaxaca y han entregado más de 4,000 caretas de protección para personal médico.

**¡Conoce más sobre la iniciativa!**  
[www.pontelaverdecovid19.mx](http://www.pontelaverdecovid19.mx)

### 3. El ecosistema emprendedor ante el COVID-19

**DRA. DANIELA RUIZ MASSIEU**

**14 de mayo 2020**

Como parte de las actividades de Asistencia Pre-Universitaria y la Licenciatura de Administración, el EPIC Lab platicó sobre la importancia de los emprendedores para el desarrollo de un país y compartió algunas acciones que los emprendedores ITAM han implementado en sus empresas para enfrentar la crisis.

#### 4. Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto

**DRA. DANIELA RUIZ MASSIEU**  
20 de mayo 2020

Organizado por New Ventures, el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII) es el encuentro líder de inversión de impacto en América Latina. Desde 2011 reúne inversionistas, emprendedores, y otros actores multisectoriales con el objetivo de movilizar capital hacia el impacto social. En esta edición, el ciclo de conferencias sobre emprendimiento con impacto se dirigió a jóvenes universitarios y en la agenda participó el EPIC Lab y Homely, empresa cofundada por Melina Cruz ExITAM.

Conoce más: <http://flii.org/>  
Ve el evento completo aquí:  
<https://youtu.be/IFIXvf3KpIE>

**Universitario**  
**AGENDA 20 DE MAYO**

- 9:30** RAISING THE BAR: ENDING SLAVERY ONE CHOCOLATE AT A TIME  
YNZO VAN ZANTEN  
Chief Evangelist Officer Tony's Chocolonely
- 10:00** EMPRENDIMIENTO CON IMPACTO  
JUAN DEL CERDO  
Founder & CEO Disruptivo TV
- 10:30** FLII STORY: SOMEONE SOMEWHERE  
FÁTIMA ALVAREZ  
CoFounder & CIO Someone Somewhere
- 10:50** FLII STORY: HOMELY  
MELINA CRUZ  
Founder & CEO Homely
- 11:10** FLII STORY: COLECTIVO AHUEJOTE  
RAÚL MONDRAGÓN  
CoFounder & CEO Colectivo Ahuejote
- 11:30** FLII STORY: HOLA CODE  
DIANA IZQUIERDO  
Co-CEO Hola Code

Convocatoria al concurso de ensayo

**IDEAS DE LOS ALUMNOS DEL ITAM ANTE LA PANDEMIA**



pública en situaciones de emergencia nacional, y fomentar la adopción de soluciones creativas a problemas extraordinarios. El EPIC Lab ITAM seleccionó dos ensayos con el objetivo de apoyarlos en la ejecución de sus proyectos.

Las ideas seleccionadas fueron:  
**Proyecto Expediente virtual médico:** creado por Mariana Caamaño Gómez, estudiante de Actuaría. Este proyecto busca resolver el problema de captura de información de los pacientes con COVID-19. Ayudará a la cuantificación de casos positivos, negativos y sospechosos, así como para el control y análisis estadístico. También servirá para llevar registro de otro tipo de enfermedades y arrojará cifras actuales e históricas.

**“Participación conjunta: una inversión en nombre de todos”** creado por José Rodrigo Pagola Duchateau, alumno de Matemáticas aplicadas y José Manuel Castillo Sosa, alumno de Dirección Financiera. El proyecto busca vincular a los negocios locales en cada zona de la ciudad para que puedan conectar con más clientes ofreciendo precios atractivos.

**¡Por si te lo perdiste!**  
[www.facebook.com/itam.mx/](https://www.facebook.com/itam.mx/)  
[videos/917183528749355/](https://www.youtube.com/watch?v=917183528749355/)

#### 5. COVID-19. Convocatoria al concurso de ensayo “Ideas de los alumnos del ITAM ante la pandemia”

29 de mayo 2020

El Dr. Ricardo Samaniego, Director del Centro de Economía Aplicada y Políticas Públicas (CEAPP) organizó el concurso de ensayo “Ideas de los alumnos del ITAM ante la pandemia”. El concurso invitó a toda la comunidad estudiantil del ITAM a presentar trabajos en un formato de ensayo con acciones de aplicación inmediata que contribuyan a la atención de los retos que la pandemia COVID-19 representa para México.

Mediante los trabajos que se generen a través de este Concurso, el ITAM buscó identificar acciones concretas de beneficio social, impulsar propuestas de política

#### 6. Founders Live CDMX Virtual: Tercera Edición

**FERENZ FEHER (FEHER & FEHER), MARIANA ROJAS (EPIC LAB ITAM), DANIEL BRONSOILER (FOUNDERS LIVE CDMX), NANCY EDID (FOUNDERS LIVE CDMX)**  
4 de junio 2020

El evento organizado por Founders Live es una iniciativa internacional que lleva a cabo una divertida competencia de una hora, en la que 5 startups cuentan con 99 segundos para platicar sobre su empresa y describir su propuesta de valor ante una audiencia entusiasta que a través de una votación elige al proyecto ganador. En el capítulo mexicano, previo a realizar la competencia, Ferenz Feher y Mariana Rojas compartieron su punto de vista sobre los retos y oportunidades que enfrentan los emprendedores ante un entorno cambiante e incierto.

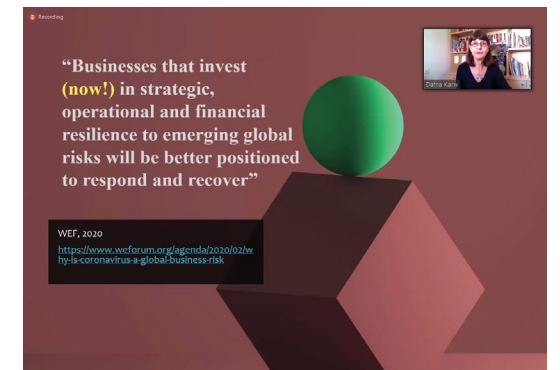
**¡Vuelve a ver el evento!** <https://www.youtube.com/watch?v=DwV-hqmc4TI>



#### 8. Webinar Canasta Rosa, cómo abrir tu tienda en línea, paso a paso

**RENATA MEJÍA DE COSÍO Y MARICARMEN SOBERÓN - CANASTA ROSA**  
24 de junio 2020

Durante el webinar Renata y Maricarmen compartieron las oportunidades que representa para los pequeños empresarios utilizar herramientas en línea para alcanzar un mayor mercado. Explicaron cómo



#### 7. Seminario Web Liderazgo en el Contexto de COVID-19 “Preparando las startups para la nueva realidad”

**PRO. DAFNA KARIV**  
24 de junio 2020

IMEF Universitario organizó una conferencia con Dafna Kariv, profesora de emprendimiento en HEC Montreal, quien compartió su visión sobre la oportunidad de construir nuevas definiciones sobre la normalidad en el entorno de los negocios.

**¡Revive el Seminario!**

<https://www.facebook.com/335885113284590/posts/1330312047175220/?vh=e&d=n>

**MARKET**  
Clientes de productos de marcas únicas creadas por emprendedores. Herramientas de envíos, pagos y servicio al cliente.

**INSPIRE**  
Nuestro blog con contenido creativo, que liga los productos de las emprendedoras con clientes potenciales a través de temas de interés.

**PRO**  
Servicios y herramientas diseñadas especialmente para crecer tu negocio; mejorar tus ventas y el posicionamiento de tu marca.

acercarse a Canasta Rosa para montar su tienda en línea y encontrar en la plataforma un aliado para tener mejores resultados en su empresa.

**Por si te lo perdiste:**  
<https://youtu.be/wH59pLKjjk4>



## Reconocimiento a Emprendedores ITAM

“Puedes diseñar, crear y construir el lugar más maravilloso del mundo, pero se necesita gente para hacer el sueño realidad.”

- WALT DISNEY

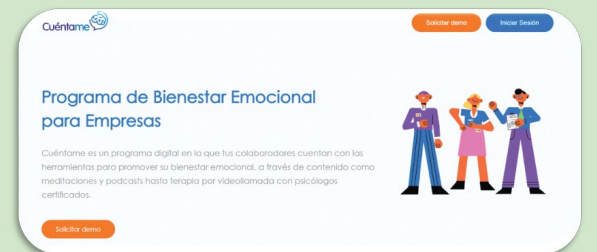
En esta sección queremos compartirles algunos ejemplos de las actividades que llevaron a cabo algunos exalumnos del **ITAM** ante el **COVID-19**. Fue emocionante constatar cómo los emprendedores del **ITAM** utilizaron su creatividad y talento para preservar los empleos, encontrar nuevas soluciones y reinventar sus modelos de negocio.



### CUÉNTAME

En respuesta a la contingencia sanitaria, Cuéntame realizó una serie de webinars con contenido enfocado en apoyar el bienestar emocional de las personas afectadas por el confinamiento durante el COVID-19.

<https://sicuentame.com/>



## HOMELY

### HOMELY

De la mano con el compromiso de crear las mejores condiciones para sus Keepers y mantener la oportunidad de empleo de calidad, la empresa dio un giro al catálogo para incluir servicios de desinfección de espacios para asegurar la salud de los colaboradores de sus clientes.

Además crearon un fondo de apoyo para los Keepers.

<https://homely.mx/>

C O F F E E & P E O P L E



### Coffee & People, Chilapán y La Canasta

#### MATÍAS PAYRO ALUMNO DE ITAM

Ofreció servicios de despensa a domicilio a través de la cooperativa La Canasta, para seguir brindando empleo a sus colaboradores y a su vez apoyar a las familias de la comunidad de Tizapán San Angel.

## PYMO

### PYMO

A través de su plataforma #Entrelazando México, PYMO capta donativos de personas y empresas para comprar material de protección médico y distribuirlo a hospitales a nivel nacional.

Conoce más en:

<https://www.pymohub.com/>



## urbvan transit

### URBVAN

De la mano con otras startups del ecosistema, ofreció servicios de transporte de personal, mercancías y alimentos.

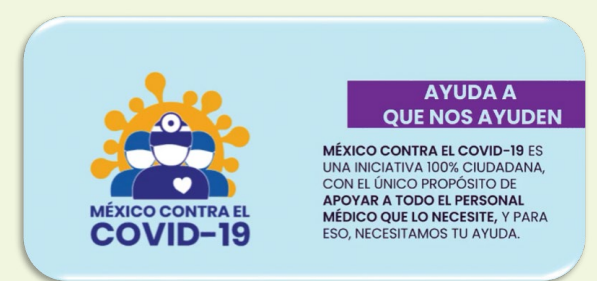
<https://www.urbvan.com/>

## donadora

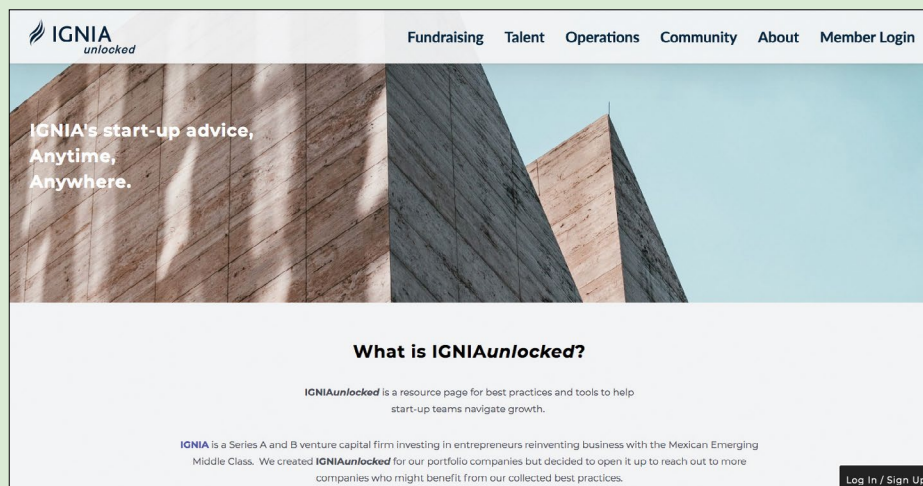
### Donadora

Donadora creó #YoActuoPorMéxico, un sitio que aloja las campañas que buscan fondos para hacer frente al COVID-19.

<https://donadora.org/covid19>



En este espacio les compartimos algunas **iniciativas** que los **Consejeros del EPIC Lab** realizaron para apoyar a los emprendedores:



### Álvaro Rodríguez FUNDADOR DE IGNIAn

Lanzó **IGNIAunlocked**, una página de recursos de mejores prácticas y herramientas para ayudar los emprendedores a enfrentar los retos de crecer.

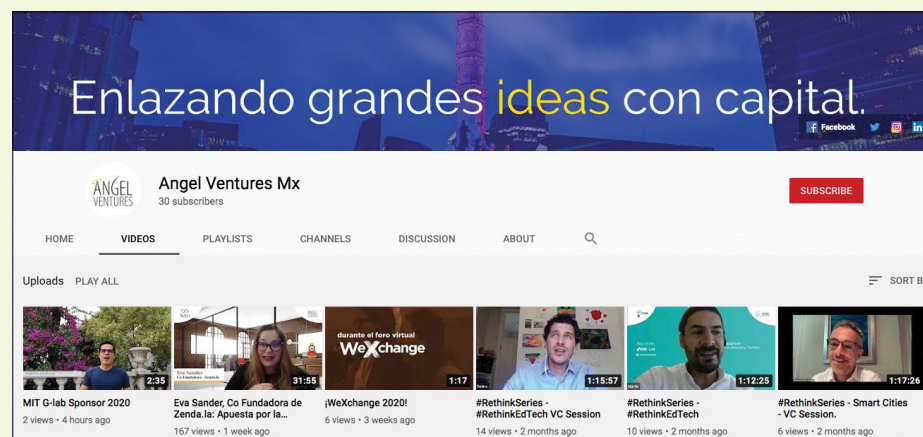
**Conoce más sobre la iniciativa aquí:** <https://igniaunlocked.mx/>



### Heberto Taracena COFUNDADOR DE CAPITAL INVENT

Seleccionó contenidos relevantes (presentaciones, videos, conferencias, estudios, etc.) con el objetivo de ayudar a los emprendedores a navegar la crisis actual.

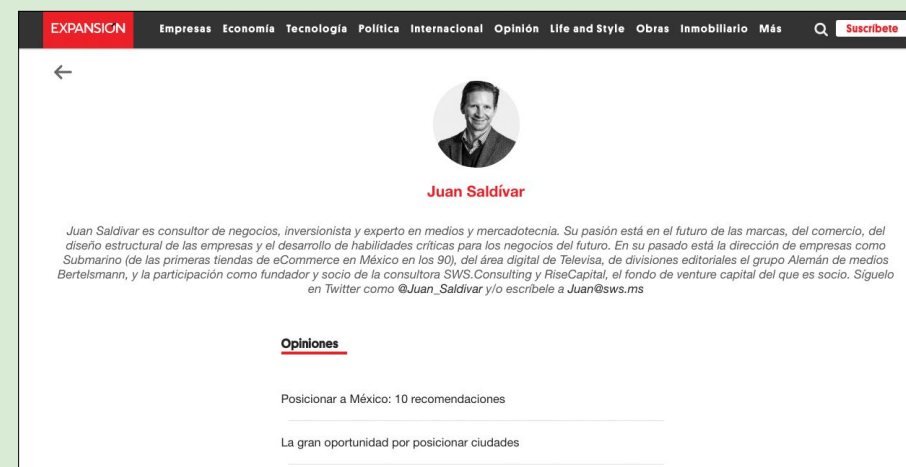
**Revisa los recursos que Capital Invent tiene para ti aquí:** <https://wp.capitalinvent.com/>



### Hernán Fernández, COFUNDADOR DE ANGEL VENTURES

En colaboración con IDB Labs, lanzó RETHINK Series, una serie de webinars para ayudar a las *startups* de la región latinoamericana a repensar sus iniciativas ante el nuevo escenario post COVID-19.

**Angel Ventures Mx:** <https://bit.ly/3IJ0wSd>



### Juan Saldívar DIRECTOR DE SWS

Escribió varios artículos dando recomendaciones prácticas para emprendedores y empresas de diversas industrias.

**Lee los artículos aquí:** <https://expansion.mx/autor/juan-saldivar>



# GUÍA PRÁCTICA PARA EMPRENDEDORES EN MÉXICO

El Equipo **EPIC Lab** desarrolló una **Guía Práctica** para Emprender en **México**, dirigida a aquellas personas interesadas en comenzar un negocio.

La Guía se compone de tres secciones:

1

Panorama del Ecosistema Emprendedor en México

2

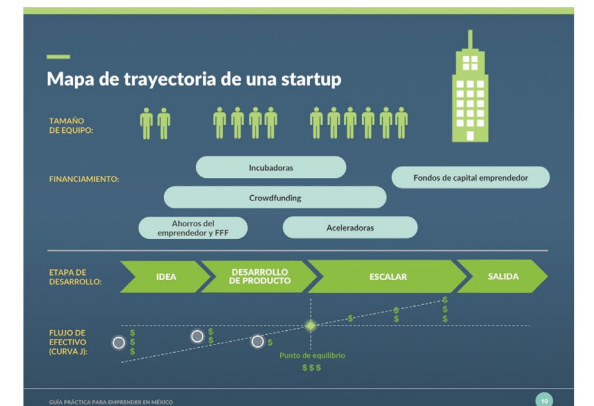
Pasos para emprender

3

Recursos para obtener inspiración y la bibliografía



PODRÁS CONSULTAR LA GUÍA PRÁCTICA **AQUÍ**:  
[https://drive.google.com/file/d/1SjnLNJJkmqMOucur1Nj\\_Ar85RO2-BF3O/view](https://drive.google.com/file/d/1SjnLNJJkmqMOucur1Nj_Ar85RO2-BF3O/view)



AGRADECEMOS LA COLABORACIÓN DE:



**PENDLE MARSHALL- HALLMARK**  
Becaria Fulbright  
en EPIC Lab



**PAMELA GALLARDO**  
Exalumna  
de Administración ITAM

<https://www.linkedin.com/in/pendlemh>

<https://www.linkedin.com/in/pamela-gallardo>



# PRESENCIA EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR



# ALUMNOS EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

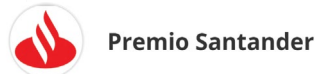


## 1. Asistencia a Demo Day y visita a MIT

SusTeck, el equipo ganador del Innovation & Entrepreneurship Bootcamp EPIC Lab 2019, asistió al Demo Day del MIT delta v accelerator. Durante su estancia los alumnos ganadores tuvieron una visita al Centro de Emprendimiento y asistieron al evento de cierre del Programa de Aceleración delta v. Los alumnos participantes por parte del ITAM fueron María Fernanda Prieto (Economía) y Gabriela Santibañez (Ingeniería Industrial). De parte de la Facultad de Química de la UNAM participaron Ernesto Ferat, Juan Felipe Espino y Adrián Camacho (Ingeniería Química).



Premio Santander a la Innovación Empresarial



## 2. Finalistas Premio Santander a la Innovación Empresarial 2019

El Premio Santander a la Innovación Empresarial es una iniciativa que tiene como objetivo acercar a jóvenes al emprendimiento para promover la creación de empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento, originadas en universidades o centros de emprendimiento en México.

En la categoría de Ideas de negocio se postularon 1669 proyectos de los cuales 10 fueron seleccionados para participar en la final.

Los estudiantes Alvar Emiliano Gutiérrez Jiménez y David Ignacio Montaña, ambos alumnos de la licenciatura en Administración en el ITAM, formaron parte del proyecto Génesis, el cual participó en la final del concurso en la categoría de Idea de Negocio.



## 3. Finalistas y semifinalistas - TrepCamp 2019

TrepCamp es un programa internacional que convoca a más de 3000 estudiantes internacionales y permite a los participantes aprender sobre emprendimiento en los ecosistemas emprendedores más importantes del mundo.

En la semifinal de la iniciativa participaron 12 proyectos de los cuales 4 contaban con estudiantes del ITAM: StarUp, KUMI, BLUM y Surplus Energy. En la ronda final, llevada a cabo en la ciudad de Los Ángeles en la que participaron 5 finalistas, KUMI y Star Up presentaron sus proyectos a los inversionistas ángel y jurados del programa. Los participantes del ITAM en semifinal y final fueron: Teresa Ruiz (Economía), Daniela Coello (Ingeniería Industrial), Rafi Mizrachi (Dirección Financiera) y Uriel Trejo (Administración).







#### 4. Premio al Estudiante Emprendedor

Los Global Student Entrepreneur Awards (GSEA) son una competencia global para estudiantes que poseen y operan un negocio mientras asisten a la universidad. En 2019, cuatro empresas integradas por alumnos del ITAM participaron en la semifinal en la CDMX y obtuvieron su pase a la final regional.

En la final regional llevada a cabo en la Ciudad de Monterrey, Omar García, cofundador de Cuéntame, obtuvo el tercer lugar.

ALUMNOS	CARRERA	EMPRESA
<b>Pablo Peniche</b>	Economía e Ingeniería en Computación	xplain
<b>Omar García</b>	Contaduría Pública y Estrategia Financiera	Cuéntame
<b>Santiago Fuentes</b>	Administración	DELTA PROTECT
<b>David Yao</b>	Economía	Kapytal



#### 5. Cuéntame en WeXchange edición Paraguay

WeXchange es la plataforma que conecta a emprendedoras de alto crecimiento de América Latina y el Caribe con mentores e inversionistas.

El foro anual WeXchange le ofrece a mujeres emprendedoras en STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y



Matemática por sus siglas en inglés) de América Latina y el Caribe la oportunidad de ampliar su red de contactos, acceder a mentores e inversionistas, y participar en el Pitch Competition, un certamen de negocios que premia a la emprendedora más dinámica e innovadora de la región. En el certamen participó Regina Espinoza, cofundadora de la startup Cuéntame.



Powered by Santander

#### 6. Finalistas Santander X Global Award for University

Cuéntame, plataforma enfocada en dar servicios de salud mental, obtuvo un lugar para participar como finalistas del Santander X Global Award for University en la categoría de Startups de este certamen.

La competencia es a nivel internacional y busca empoderar a los universitarios con talento empresarial para que desarrollen startups de alto impacto. Con su proyecto "Cuéntame", Regina Espinoza (Contaduría Pública y



Estrategia Financiera), Fernando Chávez (Administración) y César Omar García (Contaduría Pública y Estrategia Financiera), alumnos del ITAM, resultaron seleccionados como uno de los 11 proyectos más destacados, entre 408 participantes a nivel global.

“La mejor manera de predecir el futuro es creándolo.”

-PETER DRUCKER



# EL EPIC LAB COMO EVALUADOR MENTOR Y PANELISTA

Con el fin de contribuir al fortalecimiento del ecosistema emprendedor, el equipo **EPIC Lab** intervino como **evaluador, mentor y panelista** en **9 iniciativas**.



## 1. MIT Inclusive Innovation Challenge 2019

Agosto 2019

El MIT Inclusive Innovation Challenge edición 2019 Latinoamérica, promovido por MIT, es un concurso que busca identificar y acelerar empresas emergentes que están ayudando a construir el Futuro del Trabajo. Daniela Ruiz Massieu formó parte de los jurados que seleccionaron a los 20 ganadores regionales, quienes viajarán al MIT para la celebración del Gran Premio Global del IIC.



PREMIOS  
EVERIS

## 2. Premio Everis México 2019

Septiembre 2019

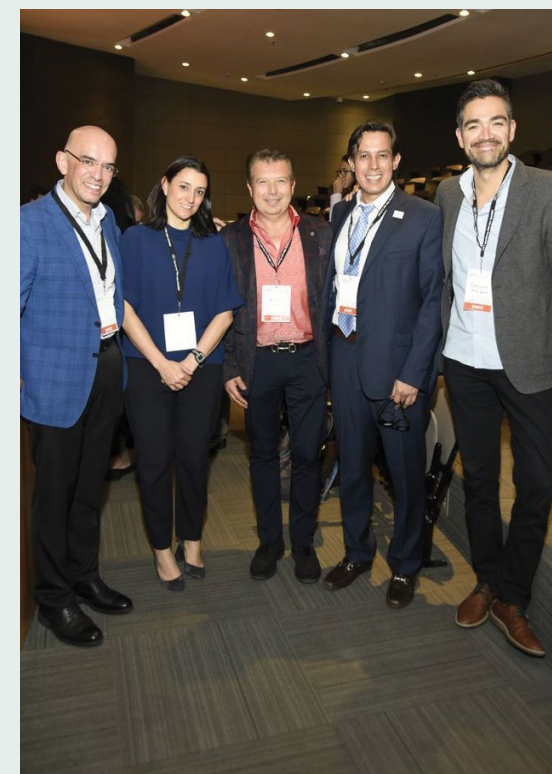
Cada año, la Fundación Everis premia al mejor proyecto emprendedor a través de convocatorias nacionales en Europa y Latinoamérica que compiten en la final internacional del Premio Everis al emprendimiento. Para la final mexicana cada *startup* presentó su proyecto ante un jurado en el que Daniela Ruiz Massieu, directora del EPIC Lab ITAM formó parte. El proyecto ganador nacional fue Prothesia quien en noviembre participó en la final global del Premio. Mariana Rojas, directora de operaciones del EPIC Lab participó como juez en una sesión de *elevator pitch* de preparación para los proyectos.



## 3. GSEA Premio Estudiante Emprendedor 2019

Noviembre 2019

Los Global Student Entrepreneur Awards (GSEA) son la principal competencia global para estudiantes que poseen y operan un negocio mientras asisten a la universidad. Este año se recibieron más de 350 proyectos que fueron evaluados por un grupo de expertos de diferentes ámbitos. Daniela Ruiz Massieu, directora del EPIC Lab ITAM formó parte del panel de jurados regional y nacional que seleccionó a los ganadores de la iniciativa realizada en Monterrey, Nuevo León. Este año tres equipos del ITAM participaron en la etapa final en la ciudad de Monterrey.



## 4. Concurso para emprendedores 100K LATAM 2019

Noviembre 2019

El concurso 100K Latam, es una iniciativa del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) con apoyo del Massachusetts Institute of Technology (MIT), que premia con un incentivo económico a tres proyectos innovadores vinculados a la tecnología que generan un impacto social o ambiental en la región. Daniela Ruiz Massieu y Mariana Rojas participaron como parte del panel de evaluadores del concurso en su etapa virtual en la que participaron más de 1,290 proyectos.





### 5. RoadShow LATAM'19 Startup Olé

Diciembre 2019

Startup OLÉ es una iniciativa que busca el desarrollo conjunto de emprendimiento entre España y la comunidad internacional. La iniciativa conecta a las principales *startups/ scaleups* con grandes corporaciones y fondos de inversión internacionales como son Acciona, Enagás, AXA, Axon Partners, Pegasus Tech Ventures, Ábaco Partners, Artifex Angels, Wayra, G2 Momentum Capital, BID Capital, Dalus Capital, GIN Capital, AC Ventures, Touthka Capital y representantes de AMEXCAP (Asociación Mexicana de Capital Privado) entre otros. El evento para seleccionar emprendedores mexicanos para la competencia final en Salamanca España se realizó en WeWork Reforma 26 y contó entre los invitados a la mesa redonda de jurados a Mariana Rojas, Directora Operativa (EPIC Lab ITAM).



### 6. Campamento de Innovación y Emprendimiento UNAM 2020

Enero 2020

Durante el mes de enero se llevó a cabo el Campamento de Innovación y Emprendimiento organizado por la Facultad de Química de la UNAM. El campamento contó con la participación de 53 alumnos: 42 de ellos de la Facultad de Química y 11 de diversas instituciones como las facultades de Contaduría y Administración, Ciencias, Arquitectura e Ingeniería de la UNAM, así como del Instituto Politécnico Nacional y de la Universidad de Guadalajara (UDG).

Daniela Ruiz Massieu impartió un taller sobre las diversas fuentes de financiamiento para proyectos emprendedores y formó parte del jurado que determinó como equipo ganador a Kuraci, un prototipo de parche para tratar quemaduras y heridas leves. Mariana Rojas, directora operativa del EPIC Lab ITAM, formó parte del equipo de mentores que dió seguimiento a los proyectos participantes.



### 7. Programa de aceleración MassChallenge México 2020

Abril 2020

MassChallenge México, iniciativa que forma parte de la red global de aceleradoras, realizó su proceso de selección de generación en el que eligió a 37 *startups* finalistas para pertenecer a su Programa de Aceleración 2020. Mariana Rojas, Directora operativa del EPIC Lab, formó parte del jurado que contribuyó a elegir a los finalistas.



### 8. Taller Práctico de Finanzas

Mayo 2020

Daniela Ruiz Massieu explicó a futuros emprendedores socioambientales, estudiantes de la Universidad del Medio Ambiente (UMA), las opciones de financiamiento que existen en México.



### 9. Panel: ¿Qué estrategias hacen falta para impulsar la participación de mujeres en FinTech?

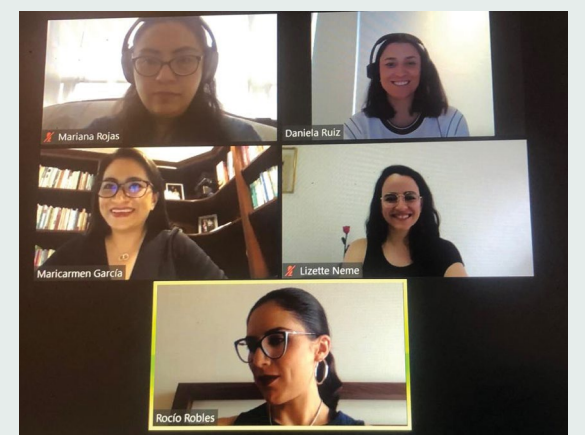
**DANIELA RUIZ MASSIEU (EPIC LAB ITAM), ROCÍO ROBLES (TENET CONSULTORES S.C.), LIZETTE NEME (INSTRAG), MARICARMEN GARCÍA (KPMG)**

9 de junio 2020

El panel se realizó en el marco de las actividades de promoción para el Sandbox Challenge, iniciativa que busca identificar a los modelos novedosos dentro de la industria Fintech.

Las panelistas compartieron su punto de vista y experiencia en el ecosistema naciente y el papel y participación de las mujeres.

También profundizaron en las áreas de oportunidad en el entorno laboral y en la industria Fintech.







# RESULTADOS DE ALTO IMPACTO





# NUMERALIA 2019-2020

659

Total de participantes

14

Conferencias

473

Alumnos ITAM participantes

376

Asistentes a conferencias

154

Asistentes a talleres

30

Participantes Levantamiento de Capital

1  
EPIC Lab

4

Talleres impartidos

61

Participantes Red de Mentores

8

Webinars EPIC Lab

+1600

Asistentes a webinars EPIC Lab



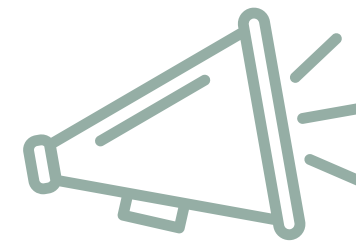


# NOTICIAS EPIC LAB

“Talla tu nombre en corazones, no en lápidas. Un legado está grabado en la mente de los demás y en las historias que comparten sobre ti.”

-SHANNON ADLER

Les compartimos algunos ejemplos del impacto de nuestra labor así como del desarrollo de algunos proyectos de emprendedores ITAM.

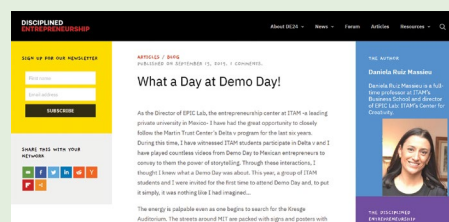


## Delta Protect: La ciberseguridad aquí y ahora

FUENTE: **Tec.mx** » 12/nov/2019  
<https://www.contxto.com/es/mexico-es/delta-protect-se-asocia-con-resecurity-para-reforzar-la-ciberseguridad-en-america-latina/>



## What a Day at Demo Day!



FUENTE: **MIT** » 15/sept/2019  
<http://www.d-eship.com/articles/what-a-day-at-demo-day/>

## Podcast Peras yManzanas, con Valeria Moy “Unicornios”



FUENTE: **Podcast Peras y Manzanas, con Valeria Moy** » 19/sept/2019  
<https://peras-y-manzanas.simplecast.com/episodes/unicornios-nKc6vs6N>

## Fabrican ladrillos “antisismos” | Poder Positivo



FUENTE: **El Reforma - Poder positivo** » 19/sept/2019  
<https://www.reforma.com/fabrican-ladrillos-de-llantas-reciclad/gr/vi121588?ap=1>

## Delta Protect se asocia con Resecurity para reforzar la ciberseguridad en América Latina



FUENTE: **Contxto.com** » 27/sept/2019  
<https://www.contxto.com/es/mexico-es/delta-protect-se-asocia-con-resecurity-para-reforzar-la-ciberseguridad-en-america-latina/>



## Startup Olé finaliza su Roadshow Latam 2019 con un potente evento en México

FUENTE: **El Economista** » 10/dic/2019



<https://www.eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/10243997/12/19/Startup-Ole-finaliza-su-Roadshow-Latam-2019-con-un-potente-evento-en-Mexico.html>

## Prevención de ciberataques

FUENTE: **ProMagazine** » 20/nov/2019  
<https://www.pronetwork.mx/magazine/prevencion-de-ciberataques/>



## Startup Olé finaliza sus eventos del roadshow Latam 2019 con gran éxito en CDMX

Startup Olé finalizó sus eventos del roadshow Latam 2019 con gran éxito en CDMX.

Startup Olé celebró su evento final del 2019 en Ciudad de México, conectando a las principales startups/calculos con grandes corporaciones.

Startup Olé celebró su evento final del 2019 en Ciudad de México, conectando a las principales startups/calculos con grandes corporaciones y fondos de inversión internacionales como son Acciona, Engage, AXA, Asian Partners, Progress Tech Ventures, Akaro Partners, Arctis Angels, Wara, G2 Moment Capital, BID Capital, Datas Capital, GIN Capital, AC Ventures, Touche Capital y representantes de AMECAP (Asociación Mexicana de Capital Privado) entre otros.

FUENTE: **Pro Magazine** » 16/dic/2019  
<https://www.pronetwork.mx/magazine/startup-ole-finaliza-sus-eventos-del-roadshow-latam-2019-con-gran-exito-en-cdmx/>

## GSEA, el premio que impulsa a emprendedores en México

FUENTE: **ProMagazine** » 18/dic/2019  
<https://www.pronetwork.mx/magazine/gsea-el-premio-que-impulsa-a-emprendedores-en-mexico//>

## GSEA, el premio que impulsa a emprendedores en México

Con más de 1,700 competidores de más de 10 países, el GSEA es una oportunidad exclusiva para los Estudiantes Emprendedores de hacer conexiones, encontrar mentores y hacer crecer sus negocios.



### Desarrollan alumnos, proyectos de base tecnológica

FUENTE: [Quimica.unam.mx](http://Quimica.unam.mx) » 19/feb/2020  
<https://www.contxto.com/es/mexico-es/delta-protect-se-asocia-con-resecurity-para-reforzar-la-ciberseguridad-en-america-latina/>



### Podcast De Ordinario a Extraordinario, Ep. 10 "Cuéntame, bienestar emocional"



FUENTE: [www.buzzsprout.com](http://www.buzzsprout.com) » 4/mar/ 2020  
<https://www.buzzsprout.com/287976/2910994-ep-10-cuentame-bienestar-emocional/mexico-es/delta-protect-se-asocia-con-resecurity-para-reforzar-la-ciberseguridad-en-america-latina/>

### Abren paso al emprendimiento



FUENTE: [El Reforma](http://El Reforma) » 31/may/2020  
<https://drive.google.com/drive/folders/18JzJfCqQb-D5auoTyEeJIID4kFH6Abt-cE?usp=sharing>

### Que el COVID-19 no quiebre tu empresa



FUENTE: [El Reforma](http://El Reforma) » 26/julio/2020  
<https://www.reforma.com/que-el-covid-19-no-quiebre-tu-empresa/ar1994122finaliza-sus-eventos-del-roadshow-latam-2019-con-gran-exito-en-cdmx/>

# SECCIÓN ESPECIAL

¡Muchas felicidades a los ex alumnos del ITAM seleccionados como una de las 30 Promesas de Forbes 2020!

### 30 Promesas 2020 | Cuéntame, el bienestar emocional como prioridad laboral

FUENTE: [Forbes](http://Forbes) » 17/feb/2020  
<https://www.forbes.com.mx/30-promesas-2020-cuentame-el-bienestar-emocional-como-prioridad-laboral/gazine/gsea-el-premio-que-impulsa-a-emprendedores-en-mexico/>



### 30 Promesas 2020 | Mora Mora apuesta por comida libre de crueldad

FUENTE: [Forbes](http://Forbes) » 17/feb/2020  
<https://www.forbes.com.mx/30-promesas-2020-mora-mora-apuesta-por-comida-libre-de-crueldad/>



### 30 Promesas 2020 | Urbvan, en busca de un transporte seguro y eficiente

FUENTE: [Forbes](http://Forbes) » 17/feb/2020  
<https://www.forbes.com.mx/30-promesas-2020-urbvan-en-busca-de-un-transporte-seguro-y-eficiente/>





# TRABAJAMOS EN EQUIPO

# CONSEJO CONSULTIVO

El EPIC Lab cuenta con un Consejo Consultivo conformado por exalumnos del ITAM y líderes de diversos sectores, cuyo apoyo y experiencia han sido fundamentales para impulsar el desarrollo del Centro.



## ARTURO FERNÁNDEZ RECTOR

Doctor en Economía por la Universidad de Chicago. Licenciado y Maestro en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.



## ALEJANDRO HERNÁNDEZ VICERRECTOR

Doctor y Maestro en Economía por la Universidad de Rochester. Licenciado en Economía y Matemáticas Aplicadas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.



## FRANCISCO PÉREZ DIVISIÓN ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA.

Doctor y Maestro en Economía por Harvard University. Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.



## ANTE SALCEDO DIVISIÓN ACADÉMICA DE INGENIERÍA

Doctor en Ciencias, en Ingeniería Eléctrica y Ciencias de la Computación de MIT; Maestro en Ingeniería Eléctrica de MIT; e Ingeniero Mecánico-Eléctrico de la UNAM.

**El EPIC Lab le da la bienvenida al Dr. Ante Salcedo como parte del Consejo Consultivo del EPIC Lab.**



## MARCELO MEJÍA DIVISIÓN ACADÉMICA DE INGENIERÍA

Doctor en Informática por la Université de Rennes I, Maestro en Redes Informáticas por la Escuela Superior de Electricidad, Maestro en Ciencias de la Computación e Ingeniero Biomédico por la Universidad Autónoma Metropolitana.

**El EPIC Lab agradece todas las contribuciones del Dr. Marcelo Mejía en la consolidación y fortalecimiento del EPIC Lab. ¡Muchas gracias!**

## Miembros del Consejo Consultivo

(En orden alfabético)



## PEDRO ASPE ARMELLA

Licenciatura en Economía en el ITAM y respaldado por las becas Fulbright y CONACYT obtuvo su PhD en Economía en el MIT (1978) en los Estados Unidos. El Dr. Aspe ha desarrollado su práctica profesional en las últimas cuatro décadas en los sectores académico, en el Gobierno Federal y en la iniciativa privada nacional y extranjera.

En el sector académico mexicano fue Director del Departamento de Economía (1978) y fundador de la maestría en Economía del ITAM (1980), donde ha sido profesor en las siguientes décadas. En el sector público mexicano fue fundador del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 1983) siendo después nombrado Subsecretario y luego Secretario de Programación y Presupuesto (1987), para finalmente ser Secretario de Hacienda de México de 1988 a 1994.

En el sector privado fue fundador de Protego, uno de los primeros bancos de inversión mexicanos (1996), empresa que una década después se combinó con Evercore Partners colocándose en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE). En febrero de 2017 el Dr. Aspe obtuvo su retiro de Evercore Partners. En la actualidad participa como Presidente de Insignia Capital y es miembro del Comité de Inversiones de Glisco Partners, empresa mexicana de capital privado y es miembro del Consejo Asesor de Stanhope Capital en Londres.



## ADOLFO BABATZ

MBA por la Sloan School of Management del MIT y Licenciado en Administración por el ITAM. Se desempeñó como analista en el Fondo de Capital Privado en The Carlyle Group y posteriormente fue parte de su equipo fundador en México. Es especialista en diseño y comercialización de nuevos productos, así como en la expansión internacional de negocios de tecnología. Actualmente, es cofundador y director general de Clip; se incorporó al Consejo del EPIC Lab en abril de 2016.



## LETICIA JÁUREGUI

Maestra en Desarrollo de la Agricultura y Recursos Económicos por la Universidad de California en Davis; Licenciada en Economía y Relaciones Internacionales por el ITAM. Leticia es una destacada emprendedora social, enfocada en ayudar a que mujeres de comunidades rurales y marginadas logren crecer sus negocios. Es fundadora de CREA y cofundadora de HubDF. Se incorporó al consejo en agosto 2016.



## HERNÁN FERNÁNDEZ LAMADRID

MBA por la Sloan School of Management del MIT y Licenciado en Derecho por el ITAM. Fue consultor de negocios en Booz & Co. y socio fundador de Angel Ventures México, red de ángeles inversionistas y de fondos de inversión en etapa temprana.



## ALICIA LEBRIJA HIRSCHFELD

Maestra en Relaciones Internacionales por la Fletcher School of Law and Diplomacy de la Universidad de Tufts, y Licenciada en Economía por el ITAM. Es Presidenta Ejecutiva de Fundación Televisa y forma parte del Patronato del Nacional Monte de Piedad, entre otros.





**JAIME LOMELÍN  
GUILLÉN**

Es Ingeniero químico por la UNAM; obtuvo el AD-2 del IPADE, cursó el Programa Ejecutivo en la Universidad de Stanford y realizó estudios de Administración de Negocios en la Universidad de Wisconsin. Es miembro de la Junta de Gobierno del ITAM, de la Fundación UNAM y del Patronato de la Facultad de Química de la UNAM.



**HUMBERTO LÓPEZ  
GALLEGOS**

Maestro en Tecnología por el University College de Londres (UCL) e Ingeniero en Computación por el ITAM. Es Miembro de la Academia Mexicana de Informática (AMIAC) y Presidente de la Asociación Mexicana de Biometría e Identidad (AMBI). Es fundador, director general y Presidente del Consejo de Ingressio México, empresa dedicada a soluciones de verificación de identidad biométrica.



**ÁLVARO RODRÍGUEZ  
ARREGUI**

MBA por la Escuela de Negocios de Harvard y Licenciado en Economía por el ITAM. En 2005 fue nombrado Young Global Leader por el World Economic Forum. Ha sido Presidente y Vicepresidente del Consejo de Administración de Compartamos Banco. Es cofundador y director general de IGNA, un fondo de inversión de capital emprendedor, enfocado a empresas comerciales que atienden la base de la pirámide socioeconómica.



**JUAN SALDÍVAR  
VON WUTHENAU**

MBA por la Escuela de Negocios IESE y Licenciado en Economía por el ITAM. Cuenta con más de 25 años de experiencia y prestigio internacional en las industrias del entretenimiento, consultoría, comercio electrónico, estrategia y desarrollo, y de plataformas interactivas. Colaboró con Televisa, Bertelsmann y Submarino. Es director general de SWS, consultora especializada en medios de comunicación y tecnología.



**HEBERTO  
TARACENA BLÉ**

Maestro en Políticas Públicas por la Universidad de Harvard y Licenciado en Economía por el ITAM. Ha sido consultor en el Banco Mundial y asociado en la empresa de consultoría McKinsey and Company. Es fundador de metrosclubicos.com, Invent MX y Capital Invent, primer fondo mexicano especializado en tecnologías de internet.

# EQUIPO EPIC LAB



**1 DANIELA RUIZ MASSIEU**

Licenciada en Administración por el ITAM, Maestra (MBA) por la Escuela de Negocios de la Universidad de Stanford y Doctora en Administración por Oklahoma State University. Es profesora de Finanzas Emprendedoras, Innovación y Diseño de Modelos de Negocio y Desarrollo Empresarial. Fue socia fundadora y directora de finanzas de Kokuya; analista en el área de Fondos de Inversión en Standard & Poor's en México y en Nueva York, y de Banca Corporativa en Banca Serfin (Banco Santander). Ha sido jurado y mentora en varios concursos a nivel nacional tales como el Premio Santander de Innovación Empresarial, MassChallenge, entre otros. Fue co-creadora y coordinadora académica del Diplomado de Creación y Crecimiento de Empresas: Diplomado para Emprendedores y del Diplomado de Emprendimiento Social en Extensión Universitaria del ITAM. Fue Directora de la Licenciatura en Administración del ITAM del 2012 al 2016 y actualmente se desempeña como profesora de tiempo completo en el Departamento Académico de Administración y como Directora del EPIC Lab, el Centro de Innovación y Emprendimiento del ITAM.

**2 CLAUDIA MARIANA ROJAS MARTINEZ**

Mariana estudió Administración en el ITAM con una especialidad en Desarrollo Empresarial. Cuenta con tres diplomados por el ITAM: Estrategia Empresarial; Responsabilidad Social Empresarial y Fintech: Tecnologías de Información y Disrupción Financiera. Su experiencia en el ecosistema emprendedor comienza en Angel Ventures donde se dedicó a impulsar *Startups* y *Scaleups*. Fue directora de dos áreas clave: Archetype Incubadora de Alto Impacto y Vinculación Institucional, acompañando a más de 200 proyectos a materializar sus ideas en empresas. Además, coordinó el equipo de trabajo encargado de la evaluación del Programa de Incubación en línea PIL, impulsado por INADEM, de 2015 a 2017 a través del que se evaluaron más de 25,000 proyectos emprendedores. Mariana ha participado como jurado, expositor y mentor en las principales vitrinas y organizaciones emprendedoras en nuestro país como son: MassChallenge, Finnovista, Startup México, Posible, Tecnológico de Monterrey, INADEM, SEDECO CDMX, FONDESO y WeXchange. Actualmente es Directora Operativa del EPIC Lab ITAM.

**3 LAURA ROMERO RAMÍREZ**

Becaria Fulbright de Negocios Binacionales. Egresada de la Universidad de Georgetown, estudió Estudios Regionales Latinoamericanos, con enfoque en Delitos Transnacionales y Derechos Humanos. Estudió en el ITAM algunos cursos como parte del Programa de Negocios Binacionales Fulbright. Agradecemos a Laura el apoyo que brindó al Equipo del EPIC Lab de septiembre 2019 a diciembre 2019.

**4 GERALDINE VÁZQUEZ DEL MERCADO**

Provee apoyo secretarial y administrativo en el EPIC Lab.

**5 LUIS FRANCISCO HERNÁNDEZ**

Egresado de Licenciatura en Administración. Agradecemos todo el trabajo, compromiso y dedicación que Luis imprimió en la realización de la plataforma Oportunidades EPIC Lab ITAM. Sin su colaboración no hubiera sido posible alcanzar los resultados.

**6 PEDRO BASILIO GONZÁLEZ**

Estudiante de Licenciatura en Administración.

## Agradecimientos

Agradecemos la dedicación hacia el EPIC Lab de **Juan Fernando Calderón** y **Santiago Fuentes**. Su apoyo durante 2019-2020 fue fundamental para fortalecer las iniciativas del EPIC Lab.



# PATROCINADORES Y DONANTES

Agradecemos el apoyo y la confianza de nuestros patrocinadores y donantes para hacer posible **la misión** del EPIC Lab:



<https://venturewell.org/>



<https://www.cityexpress.com/blog/alianzas-hoteles-city-express-apoyo-emprendimiento-mexicano>



<http://gasexpressnieto.com/>

También, agradecemos a los exalumnos del ITAM que forman parte de nuestro Programa Donantes EPIC. Este programa permite al EPIC Lab multiplicar el alcance de las iniciativas y llegar a más miembros de la comunidad ITAM.

Alfonso Cano Moran  
Erick Lankisch Amtmann  
Alejandro Ramos Amtmann  
Fernando Ramos Amtmann

Antonio Tzilacatzin Carreño Sosa  
Marisol Pérez-Chow Martínez  
Bernardo Duarte  
Rodríguez-Granada

El EPIC Lab te invita a que nos ayudes a fortalecer nuestra visión y te conviertas en un donante EPIC dando clic en la siguiente liga:

<https://donar.itam.mx/es/epic>



CENTRO ITAM DE CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

## Contenido:

Daniela Ruiz Massieu

Claudia Mariana Rojas Martínez

## Contacto:

Río Hondo #1, Progreso Tizapán, 01080,

Álvaro Obregón, Ciudad de México.

Teléfono: +52(55)5628 4000 Ext. 3445

[www.epiclab.itam.mx](http://www.epiclab.itam.mx)

 @EPICLabITAM

 @EpicLabITAM

 @epiclabitam

 [epiclab@itam.mx](mailto:epiclab@itam.mx)

@ITAM AGOSTO 2020

DISEÑO: ERIKA SOSA Y MARCELA RIVAS



# ITAM



Río Hondo #1, Progreso Tizapán, 01080,  
Álvaro Obregón, Ciudad de México.  
Teléfono: +52 (55) 5628 4000 Ext. 3445

[www.epiclab.itam.mx](http://www.epiclab.itam.mx)

Facebook icon @EPICLabITAM

Twitter icon @EpicLabITAM

Instagram icon @epiclabitam

